

Datos personales

Apellidos y nombre: **GIL ROIG, JOSE M^a**

D N I: 17.213.466J

Localidad y fecha de nacimiento: Zaragoza
4 de Enero de 1963

Domicilio: Arenys, 6 -Apartamento 19
08850 Gavá

Teléfono: 639 633 429
935 521 210

Universidad actual: Universidad Politécnica de Cataluña

Escuela actual: Escuela Universitaria de Ingeniería
Técnica Agrícola de Barcelona

Departamento actual: Ingeniería Agroalimentaria y
Biotecnología

Categoría actual como profesor: Catedrático de Universidad Serra
Hunter

IDIOMAS

	<i>Habla</i>	<i>Escribe</i>	<i>Lee</i>
<i>Francés</i>	Bien	Regular	Correctamente
<i>Inglés</i>	Correctamente	Bien	Correctamente

1. **Títulos académicos**

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza, 1980-1985.
- Tesina de Licenciatura, Mayo 1986. Universidad de Zaragoza.
- Master of Science en Marketing de Productos Agroalimentarios por el Centre International des Hautes Etudes Agronomiques Mediterraneennes (CIHEAM), Zaragoza, Noviembre 1990.
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza, Noviembre 1991. Título de la Tesis: *Predicción a corto y medio plazo de los precios de los cereales en España.*

2. Experiencia profesional y experiencia docente

Experiencia profesional

- Becario en la Unidad de Economía y Sociología Agraria, Servicio de Investigación Agraria, Diputación General de Aragón.
Agosto 1985 - Diciembre 1986.
- Administrador del Curso de Comercialización de Productos Agrarios y Alimentarios en el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza.
Enero 1987 - Marzo 1989.
- Investigador en la Unidad de Economía y Sociología Agraria, Servicio de Investigación Agraria, Diputación General de Aragón.
Abril 1989 - Agosto 2002.
- Profesor Titular de Universidad Interino en el Departamento de Ingeniería Agroalimentaria y Biotecnología. Universidad Politécnica de Cataluña.
Septiembre 2002 – Noviembre 2005.
- Catedrático de Universidad Serra Hunter en el Departamento de Ingeniería Agroalimentaria y Biotecnología. Universidad Politécnica de Cataluña.
Noviembre 2005 - Actualidad.
- Director del Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentaris (CREDA)-UPC-IRTA. Diciembre 2005 – Actualidad.

Experiencia docente

- Profesor asociado a tiempo parcial (6 h.) en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza.
Cursos 1992/93 – 2001/02.
- Profesor Titular Interino en la Escuela Superior de Agricultura de Barcelona. Universidad Politécnica de Cataluña.
Curso: 2002/03 – 2004/05.
- Catedrático de Universidad Serra Hunter en el Departamento de Ingeniería Agroalimentaria y Biotecnología. Universidad Politécnica de Cataluña.
Noviembre 2005 - Actualidad.

3. Actividad docente desempeñada

3.1. Asignaturas impartidas.

3.1.1. Primer y Segundo Ciclo.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Zaragoza

<i>Cursos 1992-97</i>	Econometría de la Empresa (Teoría y Práctica) (Plan Antiguo)
<i>Curso 1997-98</i>	Econometría de la Empresa (Teoría y Práctica) (Plan Antiguo) Introducción a la Econometría (Teoría y Práctica)
<i>Curso 1998-99</i>	Econometría de la Empresa (Teoría y Práctica) (Plan Antiguo) Econometría I. (Teoría y Práctica) Econometría II. (Teoría y Práctica)
<i>Cursos 1999-2001</i>	Econometría I. (Teoría y Práctica) Econometría II. (Teoría y Práctica)
<i>Curso 2001-02</i>	Introducción a la Econometría. (Teoría y Práctica) Econometría I. (Teoría y Práctica)

Escuela Superior de Agricultura de Barcelona Universidad Politécnica de Cataluña

<i>Curso 2002-03</i>	Economía General (Teoría y Práctica) Mercados Agrarios (Teoría y Práctica)
<i>Curso 2003-07</i>	Economía General (Teoría y Práctica)

3.1.2. Tercer Ciclo.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Pública de Navarra

Curso 1992-93 Fundamentos de Econometría.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Zaragoza

Curso 1993-94 Análisis Multivariante de Series Temporales.

Cursos 1994-99 Econometría con Series no Estacionarias.

Cursos 1999-2002 Trabajo: Economía Agroalimentaria.

Departamento de Ingeniería Agroalimentaria y Biotecnología. Universidad Politécnica de Cataluña

Cursos 2004-06 * Sistema agroalimentario y Desarrollo sostenible.
* Investigación de mercados y comportamiento del consumidor.
* Organización industrial y dirección estratégica.
* Trabajo: Actitudes de los consumidores frente los alimentos transgénicos.

Curso 2006-09 * Sistema agroalimentario y Desarrollo sostenible.
* Gestión de ls empresas acuícolas
* Economía de los Mercados Agrarios

3.2. Tesis dirigidas

3.2.1 Tesis doctorales

- a) Director de la tesis doctoral "Integración espacial de mercados agrarios: una propuesta metodológica aplicada a los sectores porcino y ovino de la UE" realizada por Ana I. Sanjuán López. Universidad de Zaragoza, Julio 1998
- b) Director de la tesis doctoral "Relaciones dinámicas entre la política macroeconómica y el sector agroalimentario español: identificación a corto y largo plazo" realizada por Monia Ben Kaabia. Universidad de Zaragoza, Diciembre 1998
- c) Director de la tesis doctoral: "Un nuevo enfoque sobre el análisis del consumo de alimentos en España: incidencia de los gastos nulos e impacto de la creciente preocupación por la salud", realizada por Ana M. Angulo Garijo. Universidad de Zaragoza, Julio 1999.
- d) Co-director de la tesis doctoral (junto con Isidro Sierra) "Modelización, simulación y eficiencia en explotaciones ovinas de aptitud cárnica", realizada por Patricio Pérez. Universidad de Zaragoza, Julio 2000.
- e) Director de la tesis doctoral "Calidad nutricional y demanda de alimentos en España: un enfoque con datos de panel", realizada por Boubaker Dhehibi. Universidad de Zaragoza, Abril 2002.
- f) Director de la tesis doctoral "Valoración de los Productos de la Agricultura Ecológica. Una Aproximación desde la Economía Experimental", realizada por Francisco Soler. Universidad Autónoma de Madrid, Abril 2002.
- g) Co-director de la tesis doctoral (junto con Monia Ben Kaabia) "Macroeconomía y Sector Agroalimentario en Túnez", realizada por Housseem E. Chebbi. Universidad de Zaragoza, Mayo 2002.
- h) Director de la Tesis Doctoral: "Análisis del posicionamiento de la marca genérica Ternasco de Aragón con Indicación Geográfica Protegida, desde el punto de vista del consumidor", realizada por Ricardo Ulloa, Universidad de Zaragoza, Septiembre 2005.
- i) Director de la Tesis Doctoral: "Rentabilidad económica de las decisiones de almacenamiento frigorífico en manzanas y peras en Argentina", realizada por Mario Leskovar, Universidad de Lérida. Junio 2006.
- j) Director de la Tesis Doctoral: "Consumer Acceptance, Choice and Attitudes towards Genetically Modified (GM) Food", realizada por Montserrat Costa-Font, Universidad Politécnica de Cataluña. Abril, 2009.

- k) Co-director de la Tesis Doctoral (junto con Teresa Serra y Spiro Stefanou): "Eficiency, Policy Reform and Investment in Spanish Agriculture", realizada por Fatima Lambarraa, Universidad Politécnica de Cataluña. Junio 2009.

3.2.2 Tesis master

- a) Director de la tesis master del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza: "Análisis de las compras de alimentos en los establecimientos detallistas en España: una aplicación al mercado de las carnes frescas" realizada por Ali A. Koç. Octubre 1992 - Septiembre 1993.
- b) Director de la tesis master del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza: "El comercio exterior agroalimentario en España: influencia de los precios relativos y del tipo de cambio" realizada por Monia B. Kaabia. Octubre 1992 - Septiembre 1993.
- c) Co-director (junto con Luís Pérez y Pérez) de la Tesis Master del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza: "Los piensos compuestos en Aragón" realizada por Ana Caudevilla. Octubre 1994.
- d) Director de la tesis master del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza: "Integración espacial de los mercados de porcino europeos". realizada por Ana I. Sanjuán. Junio 1996.
- e) Director de la tesis master del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza: "Análisis y perspectivas de la demanda de productos alimenticios en Túnez. un enfoque dinámico" realizada por Boubaker Dhehibi. Enero 1998.
- f) Director de la tesis master del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza: "Análisis de la competitividad exterior del sector agroalimentario tunecino" realizada por Houssein Eddine Chebbi. Marzo 1998.
- g) Director de la tesis master del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza: "Competitividad de las exportaciones argentinas de fruta a la Unión Europea", realizada por Gloria Cohen, Febrero 1999.
- h) Director de la tesis master del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza: "Seguridad alimentaria y comportamiento del consumidor en España", realizada por Leticia Tamburo, Octubre 2001.
- i) Co-director (junto con Monia Ben Kaabia) de la tesis master del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza: "Transmisión espacial y vertical de precios en el sector ovino español", realizada por Ledia Boshnjaku, Noviembre 2001.
- j) Director de la tesis master del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza: "Relaciones dinámicas y predicción de los precios regionales del maíz en España", realizada por Ozlem Karahan, Enero 2003.

- k) Co-director (junto con Ana María Angulo) de la tesis master del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza: “Un nuevo enfoque para el análisis de la demanda de alimentos: una aplicación al caso español”, realizada por Nadhem Mtimet, Mayo 2003.
- l) Director de la tesis master del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza: “Actitudes del consumidor español ante los alimentos modificados genéticamente (OGM)”, realizada por Rouhia Noomene, Noviembre 2005.
- m) Director de la tesis master del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza. “Potencial de mercado de productos agroalimentarios sostenibles: la judía del *ganxet* del Vallés-Maresme”. Realizada por Faiçal Akaichi. Julio 2007.
- n) Director de la tesis master del del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza. “Modeling the impact of food safety information on meat demand in Spain”, realizada por Amr Radwan. Febrero, 2009.

4. Actividad investigadora

4.1. Proyectos obtenidos en convocatorias competitivas públicas o privadas

1. Colaborador en el Proyecto: "Calidad de las aguas continentales en la Cuenca del Ebro. Evaluación en polígonos piloto de regadío de sus tendencias de evolución y medidas correctoras a través de un modelo conceptual hidrosalino", financiado por el INIA, 1985-87.
2. Investigador en el Proyecto: "Análisis económico de aspectos relevantes en el sector de los cereales", financiado por el INIA. 1989-90.
3. Investigador del Proyecto: "Estructura Productiva y Política Comercial de la Industria Agroalimentaria en Navarra y Aragón", financiado por la CICYT. 1991-1993.
4. Investigador del Proyecto: "La Agroindustria Aragonesa frente al reto del Mercado Unico Europeo", financiado por el Consejo Asesor de Investigación de la Diputación General de Aragón (CONAI), 1992-1993.
5. Investigador principal del proyecto: "Situación actual y perspectivas futuras de la demanda de alimentos en Europa: ¿hacia una dieta europea?" financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 1994-1995.
6. Investigador principal del proyecto: "Relaciones dinámicas de los precios del trigo y de la cebada en Europa", financiado por la Universidad de Zaragoza, 1994-1995.
7. Investigador principal del proyecto: "Integración espacial de los mercados agrarios en la Unión Europea: ¿existe un mercado único?", financiado por la Dirección General de Ciencia y Tecnología del Ministerio de Educación y Ciencia (DGICYT), 1995-1997.
8. Investigador principal del proyecto: "Integración de mercados mayoristas de manzanas del MERCOSUR y Chile", financiado por la Universidad nacional del Comahué, Cinco Saltos (Argentina), 1996-98.
9. Investigador del proyecto: "Spatial Analysis of Vulnerable Ecosystems in Europe (SAVE): Spatial and dynamic prediction of radiocaesium fluxes into European foods", financiado por la UE, DG-XII, 1996-1998.

10. Investigador principal del proyecto: "La influencia de la dieta en la demanda de alimentos de los países desarrollados", financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 1996-1997.
11. Investigador del proyecto: "La comercialización y consumo de productos ecológicos en el Valle Medio del Ebro. El caso de las frutas y hortalizas", financiado por el Consejo Superior de Investigación y Desarrollo del Gobierno de Aragón (CONSI+D), 1997-1998.
12. Investigador principal del proyecto: "Un análisis integral de las posibilidades de desarrollo de los productos de la agricultura ecológica: potencial de mercado y estrategias de comercialización" financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 1998-2000.
13. Investigador del proyecto: "Nutrition, health and the demand for food", financiado por la UE, DG-XII, 1998-2000.
14. Investigador del proyecto: "Estudio sobre la estrategia de calidad integral en los productos alimenticios: el caso de la carne fresca de vacuno y ovino" financiado por la CICYT, 2000-02.
15. Investigador del proyecto: "Evaluation of the Common Market Organisation of the sheep and goat sectors" financiado por la Dirección de Agricultura de la Comisión Europea, Noviembre 1999-Junio 2000.
16. Investigador del proyecto: "Sustainable restoration and long-term management of contaminated rural, urban and industrial ecosystems" (FIKR-CT-2000-00018), financiado por la UE, 2000-03.
17. Investigador principal del proyecto: "Seguridad alimentaria, información y comportamiento del consumidor", financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 2001-03.
18. Investigador del proyecto: "Agricultural Sector in the Member States and EU: econometric modeling for projections and analysis of EU policies on agriculture, forestry and the environment", financiado por la UE, 2001-04.
19. Investigador principal del proyecto: "La industria agroalimentaria en Cataluña: localización, estructura financiera y estrategias empresariales de innovación y exportación", financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 2003-04.
20. Investigador del proyecto: "Market and Trade Policies for Mediterranean Agriculture: the case of fruit/vegetable and olive oil (MEDFROL)" financiado dentro del VI Programa Marco de la UE, 2004-2007.

21. Investigador del proyecto: "GM and non-GM supply chains: their CO-Existence and TRAcability (CO-EXTRA)" financiado dentro del VI Programa Marco de la UE, Prioridad 5: Food quality and safety, 2005-2009.
22. Investigador principal del proyecto: "Factores Determinantes y Potencial de Desarrollo del Mercado de productos ecológicos", financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 2006-08.
23. Investigador del Proyecto: "Los efectos de las medidas de Desacoplamiento de la PAC sobre las decisiones de producción" (AGL2006-00949/AGR), financiado por la Dirección General de Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia, 2006-08.
24. Investigador del Proyecto: "Réseau d'experimentation, d'échange et de transfert pour le développement de l'agriculture biologique en productions végétales à destination des agriculteurs catalans". Proyecto financiado por la UE (Objectif 3 de cooperation territoriale Espagne – France – Andorre) (EFA 10/08), 2009-2011.
25. Investigador del Proyecto: "Study on the improved methods for animal-friendly production, in particular on alternatives to the castration of pigs and on alternatives to the dehorning of cattle" ("ALCASDE"). Tender de la UE (SANCO/D5/2008/SI2.517191), 2009.

4.2 Otros proyectos o contratos de investigación

1. Investigador en el Proyecto: "El sector de transformados metálicos en la economía aragonesa: características e influencia de la crisis", financiado por la Institución Fernando el Católico. Diputación Provincial de Zaragoza. 1985.
2. Investigador del proyecto: "Incidencia de las variaciones de los precios agrarios en el índice de precios al consumo", financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), 1992-93.
3. Investigador del proyecto: "Evolución y cambios socioeconómicos del sector ovino-caprino en España durante la última década", financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), 2001-02.
4. Investigador del proyecto: "Estudio técnico-económico de la producción porcina en Aragón", financiado por el Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón, 2002-03.
5. Co-investigador principal (junto don Josep Villarreal) del proyecto: "Viabilidad del sector hortofrutícola en la Comarca del Baix Llobregat", financiado por el Parc Agrari de la Diputación de Barcelona, 2003-2004.

6. Investigador principal del proyecto: “Estudio de la cadena de producción y distribución del vino y del cava en Cataluña”, financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña, 2005 (9.000€).
7. Investigador principal del proyecto: “Posicionamiento de los vinos catalanes en el canal HORECA”, financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña, Septiembre-Diciembre, 2007 (13.000€)
8. Investigador principal del Convenio con PORTA22 (Barcelona Activa, Ayuntamiento de Barcelona): Actualización de las fichas ocupacionales correspondientes al sector agroalimentario y elaboración del Informe Anual (Abril 2007- Julio 2008) (6.000€)
9. Investigador principal del proyecto: “Impacto de la campaña navideña de publicidad de vino y cava en Cataluña”, financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña, Octubre 2007 – Abril 2008 (23.000€).
10. Co-investigador principal del proyecto: “Análisis del nivel de aseguramiento en el sector hortícola catalán”, financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña, Septiembre 2008 - Diciembre, 2009 (15.500€)
11. Investigador principal del proyecto: “Posicionamiento de los vinos catalanes en el canal HORECA (zonas de costa)”, financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña, Septiembre 2008 - Abril, 2009 (19.000€)
12. Co-investigador principal del proyecto: “Creación de un instrumento de asesoramiento y benchmarking en la gestión empresarial para las explotaciones agroalimentarias”, financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña, (Septiembre 2008 – Diciembre 2009) (19.500€)
13. Coordinador del estudio económico correspondiente al Observatorio de la Viña, el Vino y el Cava en Cataluña, financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña (Abril 2007 - actualidad) (96.000€)

5. Publicaciones: Libros y capítulos en libros

LIBROS

1. ALBISU L.M., GIL J.M., ARAGÜES R., 1988. Impacto económico de la salinidad en la agricultura de la Cuenca del Gállego. Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias. Comunicaciones INIA. Serie: Economía, nº 25.
2. SANJUAN A.I, GIL J.M. Y ALBISU L.M., 1996. Una aproximación a la medición de la incidencia de los precios agrarios en los precios al consumo de alimentos. Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias. Series Monografías, 94, pp. 144.
3. GRACIA A., GIL J.M., SANCHEZ M., 1998. Potencial de mercado de los productos ecológicos en Aragón. Gobierno de Aragón.
4. GIL J.M., GRACIA A., SKUTERUD L., STRAND P. y HOWARD B., 1998. Food consumption patterns across Western European countries: national and regional variations. Comisión Europea, EUR 18341. pp. 218.
5. GIL J.M., SOLER F., DÍEZ I., SÁNCHEZ M., SANJUAN A., BEN KAABIA M., GRACIA, A., 2000. Potencial de mercado de los productos ecológicos en Aragón (II): sector productor y detallista. Gobierno de Aragón.
6. GIL J.M., TAMBURO L. y SÁNCHEZ M., 2002. Seguridad alimentaria y comportamiento del consumidor en España. Gobierno de Aragón.
7. PEREZ P., GIL J.M. y SIERRA I., 2003. Modelización, simulación y eficiencia en explotaciones ovinas de aptitud cárnica. Consejo Económico y Social de Aragón.
8. SIERRA I., GIL J.M. y PEREZ P., 2003. Evolución y cambios socioeconómicos del sector ovino-caprino en España durante la última década. Serie Estudios. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
9. SIERRA I., ESPADA M., GIL J.M., ORUS F., PEREZ P. y ROLDAN L., 2005. El Sector Porcino en Aragón: problemática técnica, económica y ambiental. Pressas Universitat de Zaragoza.

CAPITULOS DE LIBROS

1. ALBISU L.M. y GIL J.M., 1990. Future developments in maize production, utilization and trade. En: Maize breeding, production processing and marketing in Mediterranean Countries. Maize Research Institute. Belgrado. 526 pp.

2. PEREZ Y PEREZ L. y GIL J.M., 1994. La industria agroalimentaria en Aragón. En: Situación económica y Social de Aragón en 1993. Informe Anual del Consejo Económico y Social de Aragón, 191 pp.
3. PEREZ y PEREZ L., GIL J.M., 1996. "Les innovations technologiques dans l'industrie alimentaire en Aragon", en: Research and technological development in the rural regions and the islands of the European Union. European Commission / Studies, Stride-DG XII. Eur 16643. Bruselas.
4. SANZ J., PEREZ y PEREZ L., y GIL J.M., 1997. Innovación tecnológica en la Industria Agroalimentaria de Aragón. En: Del Canto, C. "Innovación y desarrollo tecnológico en áreas rurales". Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid, pp. 79-95.
5. ANGULO A.M., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. A test of differences in food demand among European consumers: a dynamic approach. En: van Tilburg et al (eds), Agricultural marketing and consumer behaviour in a changing world. Kluwer Academic Publishers, 275-294.
6. GIL J.M. y PEREZ y PEREZ L., 1998. La Agroindustria y el desarrollo regional. En: OLMEDA M. y CASTILLO J.S. (eds.) El sector agroalimentario y el desarrollo regional. Colección Ciencia y Técnica. Universidad de Castilla-La Mancha, 101-125.
7. SANJUAN A.I., GIL J.M. y ZAPATA H.O. 1999. Vertical integration, causation and price transmission in the Spanish Hog Industry. En: GALIZI G. y VENTURINI L. (eds.): Vertical relationships and coordination in the food system, Physica-Verlag, (Springer-Verlag), pp. 611-627.
8. GRACIA A., GIL J.M. y ANGULO A.M. 1999. Will European diets be similar?: A cointegration approach. En: Peters G.H., (ed). Food Security, Diversification and Resource Management: refocusing the role of agriculture. Darmouth. Pag. 325-336.
9. ANGULO A.M., GIL J.M., GRACIA A. y BEN KAABIA M. 2003. The impact of Nutrient Intake on Food demand in Spain. En: Chern W. y Rickertsen K. (eds). Health, nutrition and food demand. CAB, pp153-172.
10. GIL J.M. y VILLARREAL J., 2003. Estructura productiva i estratègies empresarials de la indústria agroalimentària a Catalunya. En: Memoria Económica de Catalunya, 2002. Consell General de Cambres de Catalunya, 187-200.
11. GIL J.M. y ANGULO A.M., 2005. Convergence in spanish and italian food demand elasticities. En: Trivez, J., Mur, J., Ben Karabia, M., Angulo, A.M., Catalán, B., (eds) Contributions in Spatial Econometrics. Copycenter. Zaragoza.

6. Publicaciones: Artículos

6.1. Artículos publicados en revistas con impacto (Journal of Citation Reports: Science and/or Social Sciences).

1. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. Composite Forecasting Methods: An application to the Spanish Maize Price. *Journal of Agricultural Economics*, 44(2), 264-271.
2. GIL J.M., GRACIA A. y PEREZ Y PEREZ L., 1995. Food consumption and economic development in the European Union. *European Review of Agricultural Economics*, 22(3) , 385-399.
3. GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1996. The role of agrofood industry in regional development in Spain: consequences of integration into the EC. *Entrepreneurship and Regional Development*, 8: 179-191.
4. GRACIA A., GIL J.M. y ANGULO A.M., 1998. Spanish food demand: a dynamic approach. *Applied Economics*, 30, 1399-1405.
5. ZAPATA H.O. y GIL J.M., 1999. Cointegration and causality in international agricultural economics research. *Agricultural Economics*, 20(1), 1-9.
6. BEN KAABIA M. Y GIL J.M., 2000. Short and long-run effects of macroeconomic variables on the Spanish agrofood sector. *European Review of Agricultural Economics*, 27(4): 449-471
7. SANJUAN A.I., GIL J.M., 2001. Price transmission analysis: a flexible methodological approach applied to European pork and lamb markets. *Applied Economics*, 33, 123-31.
8. ANGULO A.M., GIL J.M., GRACIA A., 2001. The demand for alcoholic beverages in Spain. *Agricultural Economics*, 26(1), 71-83.
9. ANGULO A.M., GIL J.M., GRACIA A., 2001. Calorie Intake and Income Elasticities in EU countries: A Convergence Analysis Using Cointegration. *Papers in Regional Science*, 80(2), 165-187.
10. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 2001. A note on tests for market integration in a multivariate non-stationary framework. *Journal of Agricultural Economics*, 52(2), 111-119.
11. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 2001. Estimation and inference in cointegrated demand systems: an application to Tunisian meat consumption. *European Review of Agricultural Economics*, 28(3), 349-370.

12. BEN KAABIA M., ANGULO A.M. y GIL J.M., 2001. Health information and the demand for meat in Spain. *European Review of Agricultural Economics*, 28(4), 499-517.
13. SANZ F.y GIL J.M, 2001. An assessment of the agricultural trade impact of Spain's integration into the EU. *Canadian Journal of Agricultural Economics*. 49(1), 53-69.
14. ANGULO A.M., GIL J.M, DHEHIBI B. y MUR J., 2002. Town size and the consumer behaviour of Spanish households: a panel data approach. *Applied Economics*, 34, 503-507.
15. DHEHIBI B. y GIL J.M., 2003. Forecasting food demand in Tunisia under alternative pricing policies. *Food Policy*,28: 167-186.
16. GIL J.M., DHEHIBI B., BEN KAABIA M. y ANGULO A.M., 2004. Non-stationary and the import demand for virgin olive oil in the European Union. *Applied Economics*, 36(16), 1859-1869.
17. HOWARD B.J., LILAND A., BERESFORD N.A., ANDERSSON K.G., COX G., GIL J.M., HUNT J., NISBET A., OUGHTON D. y VOIGT G., 2004. A critical evaluation of the Strategy project. *Radiation Protection Dosimetry*, 109 (1-2), 63-67.
18. BEN KAABIA M., GIL J.M., AMEUR M., 2005. Vertical integration and non-linear price adjustments: the Spanish poultry sector. *Agribusiness: an International Journal*, 21 (2), 253-271.
19. COX, G., BERESFORD, N.A., ÁLVAREZ-FARIZO, B., OUGHTON, D., KIS, Z., EGED, K., THORRING, H., HUNT, J., WRIGHT, S., BARNETT, C.L., GIL, J.M., HOWARD, B.J., CROUT, N.M.T., 2005. Identifying optimal agricultural countermeasure strategies for a hypothetical contamination scenario using the strategy model. *Journal of Environmental Radioactivity*, 83, 383-397.
20. SERRA, T., GOODWIN, B., GIL, J.M., 2006. Local polynomial fitting and spatial price relationships: price transmission in the EU pork markets. *European Review of Agricultural Economics*, 33(3), 415-433.
21. SERRA, T., GOODWIN, B., GIL, J.M., MANCUSO, A., 2006. Nonparametric modelling of spatial price relationships. *Journal of Agricultural Economics*, 57(3), 501-522.
22. ANGULO A.M., GIL J.M., 2006. Incorporating nutrients into meat demand using household budget data. *Agricultural Economics*. *Agricultural Economics*, 35, 131-144
23. PEREZ P., GIL J.M., SIERRA I., 2007. Technical efficiency of sheep production systems in Spain. *Small Ruminant Research*, 69, 237-241.

24. ANGULO, A.M., GIL, J.M., 2007. Spanish demand for food away from home: a panel data approach. *Journal of Agricultural Economics*, 58 (2), 289-307.
25. BEN KAABIA, M. y GIL, J.M., 2007. Asymmetric price transmission in the Spanish lamb sector. *European Review of Agricultural Economics*, 34 (1), 53-80.
26. ANGULO, A.M. y GIL, J.M., 2007. Risk perception and consumer willingness to pay for certified beef in Spain. *Food Quality and Preference*, 18(8 –Diciembre), 1106-1117.
27. SERRA, T., ZILBERMAN, D., GIL, JM. 2007. Farms' Technical Inefficiencies in the Presence of Government Programs. *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*, 52(1), 57-76.
28. LAMBARRAA, F., SERRA, T. y GIL, J.M., 2007. Technical efficiency analysis and decomposition of productivity growth of Spanish olive farms. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 5(3), 279-290.
29. COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2008. Consumer acceptance, valuation of and attitudes towards Genetically Modified Food: review and implications for food policy. *Food Policy*, 33(2): 99-111.
30. SERRA, T., ZILBERMAN, D., GIL, J.M., 2008. Differential uncertainties and risk attitudes between conventional and organic producers: the case of Spanish arable crop farmers. *Agricultural Economics*, 39, 219-229.
31. AVAREZ, B., GIL, J.M., HOWARD, B., 2009. Impacts from restoration strategies: assessment through valuation workshops. *Ecological Economics*, 68(3), 787-797.
32. GIL, J.M., BEN KAABIA, M. y CHEBBI, H., 2009. Macroeconomics and Agriculture in Tunisia. *Applied Economics*, 41(1), 105-124.
33. SERRA, T., STEFANO, S., GIL, J.M., FEATHERSTONE, A. (2009). Investment Rigidity and Policy Measures. *European review of Agricultural Economics* (in press).
34. SERRA T., ZILBERMAN D., GIL J.M., 2009. The effects of decoupling on land allocation. *Applied Economics* (in press).

6.2. Artículos en revistas nacionales e internacionales con evaluadores.

1. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1991. El sector del maíz tras la entrada de España en la Comunidad Europea. *Revista de Estudios Agrosociales*, 153 pp. 161-190.

2. GIL J.M. e IRAIZOZ B., 1992. La comercialización de queso en España. ITEA, Vol. 88A (2), 133-147.
3. GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1992. Regional Development and Agri-food Industry in Spain. MEDIT, 3(4), 38-44.
4. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. Relaciones dinámicas y predicciones de los precios de los cereales mediante el uso de vectores autorregresivos bayesianos. Investigación Agraria: Economía, 8(1), 59-76.
5. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. Algunas repercusiones de la incorporación de España a la CE en el sector del trigo y de la cebada. Revista de Estudios Agrosociales, 161, 123-147.
6. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. Previsione a breve termine dei prezzi dei cereali in Spagna mediante vettori autoregressivi. Rivista di Economia Agraria 48(2), 327-350.
7. PEREZ y PEREZ L. y GIL J.M., 1993. The agro-food industry in Spain. MEDIT, 4(1), 30-35.
8. GIL J.M., PEREZ y PEREZ L. 1993. El futuro de los intercambios agroalimentarios entre la Comunidad Europea y América Latina. El Boletín, núm 8, Octubre, 36-41.
9. CAUDEVILLA A., GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1994. Estructura económica y política comercial del sector de fabricación de piensos compuestos en Aragón. ITEA, 90A(1), 28-37.
10. GIL J., BISCANTIN L., HERRERO C. y KOÇ A.A., 1994. Posicionamiento de las marcas de cerveza en Zaragoza. Cuadernos Aragoneses de Economía, 2 época, 4(1), 147-156.
11. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1994. La competitividad de las exportaciones agroalimentarias españolas tras la entrada en la CE. Revista Española de Economía Agraria, 170, 13-46.
12. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1994. Relaciones dinámicas entre variables macroeconómicas y las exportaciones agroalimentarias españolas hacia la UE. Investigación Agraria. Economía, 9(2), 279-297.
13. CAUDEVILLA A., PEREZ Y PEREZ L. y GIL J.M., 1995. Análisis comparado de los resultados de las fábricas de piensos compuestos en Aragón. ITEA 91A(1), 23-35.
14. GIL J.M., PEREZ Y PEREZ, L., y LAMAS S., 1995. Actitudes del empresario agroindustrial aragonés frente al reto del Mercado Unico Europeo. Revista de Estudios Regionales, 41, 145-172.

15. GIL J.M., GRACIA A. Y PEREZ Y PEREZ L., 1995. Economic development and food consumption Mediterranean countries. Options Méditerranéennes, serie A, nº 26, 25-33.
16. ANGULO A.M. y GIL J.M., 1995. Integración vertical y transmisión de precios en el sector avícola español. Investigación Agraria: Economía, 10(3), 355-381.
17. MARTINEZ A.M., GIL J.M. Y GRACIA A., 1996. La demanda de alimentos en Aragón: influencia de las variables sociodemográficas. ITEA, 92A(1), 37-52.
18. SANCHEZ M. IRAIZOZ B. y GIL J.M., 1996. Análisis de las estrategias competitivas en la industria hortofrutícola de Aragón y Navarra. ITEA, 92V(2), 147-170.
19. ANGULO A.M., GIL J.M. y GRACIA A., 1996. Desarrollo económico e ingestión de calorías en España. Revista Española de Economía Agraria, 175, 41-61.
20. GIL J.M., CLEMENTE J., MONTAÑES A. y REYES M., 1996. Integración espacial y cointegración: una aplicación al mercado de cereales en España. Estudios de Economía Aplicada, 6, 103-130.
21. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1996. Predicción a corto plazo del precio de los cereales en España: expertos vs. modelos?. Investigación agraria: Economía, 11(3), 17-39.
22. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1997. Consumer preferences for wine attributes: a conjoint approach. British Food Journal, 99(1), 3-11.
23. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1997. A conjoint analysis of quality wine: consumer preferences and market segmentation. Journal of Food Products Marketing, 4(2), 63-78.
24. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1997. Análisis de la estructura de preferencias y de las actitudes hacia vinos con Denominación de Origen. ESIC-MARKET, 97, 151-172.
25. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1997. Segmentación del mercado en función de las preferencias y actitudes hacia los vinos con "Denominación de Origen". Les Cahiers de L'Institut Europeen de Conjoncture viti-vinicole, 1, 1-18.
26. ANGULO A.M., GIL J.M., GRACIA A., 1997. La demanda de alimentos en los países de la Unión Europea. Un análisis de convergencia. Revista Española de Economía Agraria, 180, 77-100.
27. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1997. Integración espacial de mercados: revisión empírica y aplicación al sector porcino de la UE. Investigación Agraria: Economía, 12(1,2 y 3), 277-298.

28. SANCHEZ M., GRANDE I., GIL J.M, GRACIA A. 1998. Evaluación del potencial de mercado de los productos de agricultura ecológica. *Revista Española de Investigación en Marketing*, 2, 135-150.
29. SANCHEZ M., GIL J.M., GRACIA A., 1998. Frenos al crecimiento del mercado ecológico: el precio o la actitud hacia el medio ambiente?. *Revista Española de Investigación en Marketing*, 3, 103-115.
30. GRACIA A., GIL J.M., ANGULO A.M., 1998. El consumo de alimentos en España: el consumidor rural versus urbano. *Revista de Estudios Regionales*, 50, 111-129.
31. SANCHEZ M. y GIL J.M.,1998. Consumer preferences for wine attributes in different retail stores: a conjoint approach. *International Journal of Wine marketing*, 10(1), 25-38.
32. SANCHEZ M. y GIL J.M.,1998. Comparación de tres métodos de estimación del análisis conjunto: diferencias en las preferencias en el consumo de vino y en la segmentación del mercado. *Estudios de Economía Aplicada*, 10, 131-146.
33. GIL J.M., IRAIZOZ B. RAPUN M. y SANCHEZ M., 1998. Estrategias competitivas de la industria agroalimentaria de Aragón y Navarra. *Revista Española de Economía Agraria*, 182, 167-205.
34. GIL J.M. y GARCIA P., 1998. Consecuencias de la entrada de España en la UE sobre las relaciones dinámicas oferta-precios en el sector porcino. *Investigación Agraria*, 13 (1,2 y 3), 77-97.
35. CHEBBI H. E., GIL J. M., 1999. Le commerce agro-alimentaire tunisien avec l'Union Européenne et les pays du Magreb Arabe : une analyse structurelle de la compétitivité". *MEDIT* n° 3/99, 18-23.
36. DHEHIBI B., GIL J.M., 1999. Demand for red meat, poultry and fish in Tunisia: a Generalized Addilog Demand System. *Médit* n°4/99, 15 - 20.
37. GIL J.M., GRACIA A., ANGULO A.M., 1999. "Trends in the consumption of animal food products in Mediterranean countries". In: *Feed manufacturing in the Mediterranean Region. Cahiers Options Méditerranéennes*, vol. 37, pág. 11-31.
38. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1999. Agricultural markets integration in the European Union: further empirical evidence on the hog sector. *Journal of Economic Integration*, 14(2), 203-225.
39. SÁNCHEZ M., GIL J.M., y GRACIA A., 2000. Segmentación del consumidor respecto al alimento ecológico: diferencias interregionales. *Revista de Estudios Regionales*, 56, 171-188.

40. ANGULO A., GIL J.M., GRACIA A. y SÁNCHEZ M., 2000. Hedonic prices for Spanish red quality wine. *British Food Journal*, 102 (7), 481-493.
41. GIL J.M., ANGULO A.M., ZAPATA H.O., 2000. Further empirical evidence of wheat and barley market integration in the EU. *The Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, 11(2), 45-61.
42. SANJUAN A.I., GIL J.M. y LESKOVAR m., 2000. Integración espacial de los mercados mayoristas de manzanas en Mercosur. *Revista Argentina de Economía Agraria*, 3(1): 3-16.
43. COHEN G., PENA DE LADAGA S. y GIL J.M., 2000. Competitividad de las exportaciones argentinas de fruta a la Unión Europea: su análisis mediante los métodos del Boston Consulting Group y la matriz refinada de Viaene-Gellynk. *Revista de la Facultad de Agronomía*, 20(3): 409-419.
44. GIL J.M., GRACIA A., 2000. Regional food consumption patterns in the EU. *Economies et Sociétés*, 24(10-11), 39-48.
45. GIL J.M., GRACIA A., SANCHEZ. M., 2000. Market segmentation and willingness to pay for organic products in Spain. *International Food and Agribusiness Management Review*, 3, 207-226.
46. DHEHIBI B., GIL J.M, ANGULO A.M., MUR J., 2001. Calidad nutricional y demanda de carnes en España: un enfoque con datos de panel. *Estudios de Economía Aplicada*, 18, 21-39.
47. SANCHEZ M., GRANDE I., GIL J.M. y GRACIA A., 2001. Diferencias entre los segmentos del mercado en su disposición a pagar por un alimento ecológico: valoración contingente y análisis conjunto. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 190, 141-163 .
48. DHEHIBI B., GIL J.M. y ANGULO A.M., 2001. La demanda de carnes y pescados en Túnez: un enfoque dinámico. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 190, 223-244.
49. SOLER F., GIL J.M., DÍEZ I., SÁNCHEZ M. y SANJUAN, A., 2001. El sector productor de Agricultura Ecológica en Aragón: motivaciones y tipología. *ITEA*, 97V(2) 89-105.
50. CHEBBI E. Y GIL J.M. 2001. Relations dynamiques entre politique macro-economique et secteur agricole en Tunisie: une approche de cointegration. *Cahiers Options Mediterraneennes*, 57, 67-80.
51. BEN KAABIA M. y GIL J.M. 2001. Spanish agricultural exports competitiveness. The role of macroeconomic variables. *Cahiers Options Mediterraneennes*, 57, 81-98.

52. DHEHIBI B. y GIL J.M. 2001. Analyse dynamique de la consommation de produits alimentaires en Tunisie a travers le systeme de demande GADS. *Revue de l'INAT*, 16(2)
53. BEN KAABIA M., GIL J.M. y ANGULO A.M., 2002. Impacto del nivel de educación y de la preocupación por la salud sobre la demanda de carnes en España. *Estudios de Economía Aplicada*, 20(2), 347-364.
54. DHEHIBI B. GIL J.M. y KHALDI R. 2002. Relation entre developpement economique, niveau des prix et ingestion de calories: cas de la Tunisie. *NEW MEDIT*, 1(1), 3-11.
55. CHEBBI H.E. y GIL J.M. 2002. Position Competitive des exportations tunisiennes de dattes sur le marché européen : une analyse shift-share. *NEW MEDIT*, 1(3), 40-37.
56. SOLER F., GIL J.M. y SANCHEZ M. 2002. Consumers' acceptability of organic food in Spain : results from an experimental auction market. *British Food Journal*, 104 (8), 670-687.
57. BEN KAABIA M., GIL J.M. y CHEBBI H.E., 2002. The effect of long-run identification on impulse-response functions: an application to the relationship between macroeconomics and agriculture in Tunisia. *Agricultural Economics Review*, 3(2), 36-48.
58. SÁNCHEZ M., SANJUÁN A.I., GIL J.M., GRACIA A. y SOLER F. 2002. Estudio de las preferencias de consumidores y distribuidores respecto del producto ecológico. *Economía Agraria y Recursos Naturales* 2(2), 93-114.
59. BEN KAABIA M., GIL J.M. y CHEBBI H.E., 2002. Análisis cuantitativo de las relaciones entre macroeconomía y sector agrario en Túnez. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 195, 37-59.
60. CHEBBI H.E., GIL J.M., BEN KAABIA M. y ALLAYA M., 2002. Competitividad de las exportaciones tunecinas de dátiles en la Unión Europea. *ITEA* 98V(3), 155-173.
61. SANJUÁN A.I., SÁNCHEZ M., GIL J.M., GRACIA A. y SOLER F. 2002. Brakes to the organic market enlargement in Spain: consumers and retailers' attitudes and willingness to pay. *International Journal of Consumer Studies*, 27(2), 134-144.
62. BARRENA R., SANCHEZ M., GIL J.M., GRACIA A. y RIVERA L.M. 2003. La certificación como estrategia para la recuperación de la confianza del consumidor en la adquisición de la carne de ternera. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 3(1), 7-29.
63. BOSHNJAKU L., BEN-KAABIA M. y GIL J.M. 2003. Transmisión de precios en los mercados regionales de ovino en España. *Economía Agraria y Recursos Naturales* 3(1), 71-103.

64. GIL J.M., PERDIGUERO A. y BEN KAABIA M. 2003. Factores determinantes de las expectativas de futuro de los ganaderos aragoneses de ovino. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 198, 151-181.
65. LAAJIMI R., DHEHIBI B. y GIL J.M., 2003. The structure of food demand in Tunisia: a differential system approach. *Cahiers d'Economie et Sociologie Rurales*, 66(1), 55-77.
66. AMEUR M y GIL J.M., 2003. Estrategias empresariales y propensión exportadora de la industria agroalimentaria catalana y española. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 3 (2), 101-127.
67. AMEUR M, BEN KAABIA M. Y GIL J.M., 2004. Elasticidad de la demanda francesa de carne de cordero de origen español. *Revista Española de Estudios Agrosociales y pesqueros*, 203, 129-160.
68. SOLER, F., GIL, J.M., SÁNCHEZ, M., SÁNCHEZ, M., 2004. Posibilidades de expansión a nivel detallista de los productos con denominación "agricultura ecológica". *ESIC market. Revista Internacional de Economía y Empresa*, 118, 135-188.
69. DHEHIBI B., GIL J.M. y ANGULO A.M., 2005. Datos de panel y demanda de alimentos en España. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 204, 129-154.
70. ANGULO A.M., GIL J.M. y TAMBURO L., 2005. Food safety and consumers' willingness to pay for labelled beef in Spain. *Journal of Food Products Marketing*, 11 (3), 89-105.
71. BEN KAABIA M., GIL J.M., AMEUR M., 2005. Vertical integration and non-linear price adjustments: the Spanish poultry sector. *Agribusiness: an International Journal*, 21 (2), 253-271.
72. ALVAREZ B., GIL J.M., HOWARD B., 2006. Evaluación de impactos ambientales derivados de estrategias de restauración a través de las decisiones de jurados de ciudadanos. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 5, 19-39.
73. GIL J.M. y SOLER f., 2006. Knowledge and willingness to pay for organic food in Spain: evidence from experimental auctions. *Food Economics*, 3(3), 109-124.
74. NOOMENE R. y GIL J.M., 2006. Grado de conocimiento y actitudes de los consumidores españoles hacia los alimentos con organismos modificados genéticamente. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 210, 87-114.

75. ANGULO, A.M., GIL, J.M., 2007. Spanish consumers' attitudes and acceptability towards GM food products. *Agricultural Economics Review*, 8(1).
76. DHEHIBI, B., GIL, J.M. and ANGULO, A.M., 2007. Nutrient effects in consumer demand systems: evidence from panel data. *Food Economics*, 4(2), 89-102.
77. NOOMENE, R. y GIL, J.M., 2007. El consumidor español y los alimentos modificados genéticamente. *ITEA*, 103(3-Septiembre), 127-155.
78. ULLOA, R., GIL, J.M., 2007. Importancia de la marca Ternasco de Aragón con IGP medida a través del método de análisis conjunto desde el punto de vista del consumidor. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 21, 408-423.
79. LESKOVAR, M., GIL, J.M., BEN KAABIA, M., 2007. Propuesta metodológica para la toma de decisiones en la comercialización de manzana en Argentina. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 215-16, 259-287.
80. COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2008. Consumer acceptance of genetically modified food (GM) in Spain: A structural equation approach. *Risk Management*, 10, 194-204.
81. BEN KAABIA, M., GIL, J.M., 2008. Asimetrías en la transmisión de precios en el sector del tomate en España. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 8(1), 57-82.
82. ULLOA, R., GIL, J.M., 2008. Valor de Mercado y disposición a pagar por la marca "Ternasco de Aragón". *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 219, 39-69.
83. ANGULO, A.M., MTIMET, N., GIL, J.M., 2008. Análisis de la demanda de alimentos en España considerando el impacto de la dieta sobre la salud. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 8(2), 3-30.
84. COSTA-FONT, M., SERRA, T., GIL, JM., GRAS, A. 2009. Explaining Low Farm-Gate Prices in the Catalan Wine Sector. *International Journal of Wine Business Research* (En prensa)
85. COSTA-FONT, M., SERRA, T., GIL, J.M., ESCOBAR, C., ELORDUY, X., 2009. El Sector Vitivinícola Català: una Exploració Econòmica de la Cadena del Producte. *Revista Econòmica de Catalunya* (en prensa)

6.3. Artículos en revistas –sin evaluadores-

1. PEREZ L. y GIL J.M., 1991. Industria y comercialización en el sector agroalimentario. *Papeles de Economía Española*. Economía de las Comunidades Autónomas. Aragón, pp. 229-243.

2. GIL J.M. e IRAIZOZ B., 1992. Hábitos de compra del queso fresco en Zaragoza. ARAL 1144, 22-24.
3. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1993. La reorientación de la oferta agraria en Aragón. Agricultura, marzo, 300-303.
4. ANGULO A.M., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Demanda de frutas y convergencia de dietas en los países de la Unión Europea. Actas de Horticultura, 17, 419-426.
5. SANCHEZ M., GIL J.M. y DELSO M.D., 1997. Preferencias del mercado aragonés hacia los vinos de calidad. Actas de Horticultura, 16, 299-308.
6. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1997. Los vinos aragoneses con Denominación de Origen: los grandes desconocidos. Agricultura, 777(II), 323-325.
7. GIL J.M., GRACIA A., 1998. El sector agrario aragonés: balance de una década en la UE. En: Situación. Monográfico Aragón. BBV, 253-275.
8. GIL J.M., GRACIA A., 1998. El sector ganadero aragonés en el umbral del siglo XXI. Agricultura, 789, 284-287.
9. ALBISU L.M., GIL J.M., GRACIA A., 1998. El consumo de alimentos en la UE: una perspectiva regional. Distribución y Consumo, 43, 58-71.
10. GIL J.M., ANGULO A.M., 1999. Demanda de alimentos y calidad de la dieta en Aragón. Economía Aragonesa, Octubre, pág 61-77.
11. GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2001. Impacto de la OCM de ovino y caprino en Aragón. Ganadería, 1(3), 32-34.
12. GIL J.M. y BEN KAABIA M. 2001. Impacto de la OCM del ovino sobre la renta de los ganaderos. Surcos de Aragón, 75, 30-33.

6.4. Recensiones

1. GIL J.M., 1988. Recensión: Hill B., Ray D., 1987. Economics for Agriculture: Food, Farming and the Rural Economy. McMillan. 440 pp. En Investigación Agraria. Economía: 3(2).
2. GIL J.M., 1989. Recensión: Tangerman S. 1989. Tariff scallation in agricultural trade. 93 pp. Wissenschaftsrelag Vauk Kiel. Colección FORUM, ni 19. En: Investigación Agraria. Economía 4(2): 265-267.
3. GIL J.M., 1996. Recensión: D. Rama and R. Pieri (eds) 1995. The European dairy industry: consumption changes, vertical relations and the firm strategies. 253 pp. Franco Angeli s.r.l., Milano, Italy. En: European Review of Agricultural Economics, 23(2).

4. GIL J.M. 2001. Recensión: J. Michelsen, U. Hamm,E. Wynen y E. Roth, 1999. The European Market for organic products growth and development. Economía Agraria y Recursos Naturales, 1(1), 169-172.

7. Comunicaciones y ponencias presentadas a congresos

1. ALBISU L.M., GIL J.M., 1987. Economic Impact of salinity on Agriculture in the Gallego River Basin. Comunicación presentada en el V Congreso Europeo de Economía Agraria celebrado en Hungría del 31 de Agosto al 4 de Septiembre de 1987.
2. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1990. Short term composite forecasting for the Spanish maize. Comunicación presentada al VI Congreso Europeo de Economistas Agrarios celebrado en La Haya (Holanda) del 3 al 7 de Septiembre de 1990.
3. GIL J.M., 1991. La demanda de alimentos en España: factores que influyen en su evolución. II Coloquio Hispano-Portugués de Estudios Rurales. Salamanca. Marzo.
4. GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1992. Regional Development and Agri-food Industry in Spain. IV World Congress of the R.S.A.I. Palma de Mallorca. Mayo.
5. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1992. Relaciones Dinámicas de los precios de los cereales tras la entrada de España en la CE. I Congreso Nacional de Economía y Sociología Agrarias. Zaragoza, Septiembre.
6. PEREZ Y PEREZ L. y GIL J.M., 1992. La industria agroalimentaria en España. Informe sobre España presentado en el Colloque International sur les Industries Agro-Alimentaires en Mediterranée - Commission CE-CIHEAM, Bari (Italia), Octubre.
7. GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1992. La industria agroalimentaria en España. Ponencia presentada en las "Jornadas de formación sobre el sistema agroalimentaria". Universidad de León - Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla-León. León, Diciembre.
8. GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1993. El comercio exterior agroalimentario entre la Comunidad Europea y América Latina. Comunicación presentada al IV Congreso Latinoamericano y del Caribe de Economistas Agrícolas, Viña del Mar (Chile), Abril.
9. SANJUAN A.I., GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. Participación del ingreso del productor en los precios al consumo de frutas y hortalizas en España. Comunicación presentada al II Congreso Ibérico de Ciencias Hortícolas. Zaragoza, Abril.

10. GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1993. Situação atual e perspectivas da indústria agro-alimentar na Espanha. Comunicación presentada al I Congreso Nacional de Economistas Agrícolas. Lisboa (Portugal), Mayo.
11. KOÇ A.A, GIL J.M. y GRACIA A., 1993. Estimación de un sistema de demanda para las carnes frescas compradas en hipermercados. Comunicación presentada a las V Jornadas sobre Producción Animal. Zaragoza, Mayo.
12. SANJUAN A.I., GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. Evolución de los precios en origen y al consumo de las carnes en España. Comunicación presentada a las V Jornadas sobre Producción Animal. Zaragoza, Mayo.
13. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. Una estrategia óptima para predecir el comportamiento a corto plazo de los precios de los cereales en España. Comunicación presentada a la VII Reunión de la Asociación Científica Europea de Economía Aplicada. Cádiz, Junio.
14. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. An optimal strategy to forecast Spanish cereal prices in the short-run. Comunicación presentada al VII Congreso Europeo de Economistas Agrarios. Stressa (Italia), Septiembre.
15. BEN KAABIA M. y GIL J., 1994. El comercio exterior agroalimentario en España: influencia del tipo de cambio y del precio de exportación mediante la utilización de un modelo VAR. Comunicación presentada en la VII Reunión de la Asociación Europea de Economía Aplicada. Palma de Mallorca, Junio.
16. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1994. The effect of macroeconomic variables on competitiveness of Spanish agricultural exports. Comunicación presentada en el XXII International Conference of agricultural Economists, Harare (Zimbabwe). Agosto.
17. SANJUAN A.I., GIL J.M. y ALBISU L.M., 1994. Una metodología para el cálculo de márgenes comerciales en productos agroalimentarios: aplicación al sector de carnes en España. Comunicación presentada en la VII Reunión de la Asociación Europea de Economía Aplicada. Palma de Mallorca, Junio.
18. GIL J.M., GRACIA A. y PEREZ Y PEREZ L., 1994. Economic development and food consumption in mediterranean countries. Comunicación presentada en el II Congreso de la Association Internationale d'Economie Alimentaire et Agro-industrielle. Córdoba, Septiembre.
19. GIL J.M., GRACIA A. y PEREZ Y PEREZ L., 1994. Food consumption and economic development in the European Union. Comunicación presentada en el Seminario de la Asociación Europea de Economistas Agrarios: "Food policies and the food chain", Reading (Reino Unido). Septiembre.

20. CAUDEVILLA A., PEREZ Y PEREZ L. y GIL J.M., 1994. La fabricación de piensos compuestos en las cooperativas aragonesas. Comunicación presentada en el Congreso Nacional de Cooperativismo, Zaragoza. Septiembre.
21. GIL J.M., PEREZ Y PEREZ L. y ALBISU L.M., 1994. La competitividad de la industria Agroalimentaria en Aragón. Ponencia presentada en el III Congreso de Economía Aragonesa. Zaragoza. Noviembre.
22. SANJUAN A.I., GIL J.M. y ALBISU L.M., 1994. La repercusión del precio en origen en el precio al consumo de frutas frescas. Comunicación presentada al III Congreso de Economía Aragonesa. Zaragoza. Noviembre.
23. LAMAS S., GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1994. Las empresas agroalimentarias aragonesas frente al reto del Mercado Único Europeo. Comunicación presentada al III Congreso de Economía Aragonesa. Zaragoza. Noviembre.
24. MARTINEZ A.M., GIL J.M. y GRACIA A., 1994. Factores determinantes de la demanda de alimentos en Aragón. Comunicación presentada al III Congreso de Economía Aragonesa. Zaragoza. Noviembre.
25. GRACIA A., GIL J.M. Y KOÇ A.A., 1995. La demanda de carnes en España. Comunicación presentada a las VI Jornadas sobre Producción Animal. Zaragoza, Abril.
26. ANGULO A.M. Y GIL J.M., 1995. Consecuencias de la integración vertical sobre los precios en el sector avícola español. Comunicación presentada a las VI Jornadas sobre Producción Animal. Zaragoza, Abril.
27. GRACIA A., GIL J.M. Y KOÇ A.A., 1995. La demanda de carne en establecimientos detallistas en España. Comunicación presentada en la IX Reunión de la Asociación Europea de Economía Aplicada. Santiago de Compostela, Junio.
28. ANGULO A.M., GIL J.M. Y GRACIA A., 1995. La demanda de calorías en España. Comunicación presentada en el II Congreso Nacional de Economía y Sociología Agrarias. Valencia, Septiembre.
29. CLEMENTE J., GIL J.M., MONTAÑES A. Y REYES M., 1995. Integración espacial del mercado de cereales en España. Comunicación presentada en el II Congreso Nacional de Economía y Sociología Agrarias. Valencia, Septiembre.
30. BEN KAABIA M. Y GIL J.M., 1995. Oferta monetaria y precios agrícolas en España: un enfoque de cointegración. Comunicación presentada en el II Congreso Nacional de Economía y Sociología Agrarias. Valencia, Septiembre.

31. SANJUAN A.I. Y GIL J.M., 1995. Integración del mercado porcino español en la UE. Comunicación presentada en el II Congreso Nacional de Economía y Sociología Agrarias. Valencia, Septiembre.
32. GRACIA A. Y GIL J.M., 1995. La demanda de alimentos en España: análisis de las diferencias entre núcleos rurales y urbanos. Comunicación presentada en la Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. Vigo, Noviembre.
33. ANGULO A.M., GRACIA A., Y GIL J.M., 1995. Análisis de la estructura a largo plazo de la demanda de alimentos en España: aplicación de un modelo GADS. Comunicación presentada en el XX Simposio de Análisis Económico. Barcelona, Diciembre.
34. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1996. Segmentación del mercado en función de las preferencias y actitudes hacia los vinos con "Denominación de Origen". Comunicación presentada a la IV Vineyard Data Quantification Society. Zaragoza, Febrero
35. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1996. Consumer preferences for wine attributes: a conjoint approach. Comunicación presentada al 47th EAAE Seminar on Agricultural marketing and consumer behavior in a changing world. Wageningen (Holanda), Marzo.
36. ANGULO A.M., GRACIA A. y GIL J.M., 1996. Differences in food demand between Spanish and British consumers: a dynamic approach. Comunicación presentada al 47th EAAE Seminar on Agricultural marketing and consumer behavior in a changing world. Wageningen (Holanda), Marzo.
37. ANGULO A.M., GIL J.M. y GRACIA A., 1996. Demanda de carnes y convergencia de dietas en los países de la Unión Europea. Comunicación presentada en la X Reunión ASEPELT-España, Albacete, Junio.
38. GRACIA A., GIL J.M. y ANGULO A.M., 1996. Dynamic food demand behavior in Spain. Comunicación presentada al 1996 Meeting of the American Association of Agricultural Economist, San Antonio-Texas, Julio.
39. ANGULO A.M., GRACIA A. y GIL J.M., 1996. A dynamic approach to test for differences in food demand among European consumers. Comunicación presentada en el VIII Congreso Europeo de Economistas Agrarios, Edimburgo, Septiembre.
40. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1996. A conjoint analysis of quality wine: consumer preferences and market segmentation. Comunicación presentada en el VIII Congreso Europeo de Economistas Agrarios, Edimburgo, Septiembre.

41. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1996. Spatial integration in the European Union hog sector: a cointegration approach. Comunicación presentada en el VIII Congreso Europeo de Economistas Agrarios, Edimburgo, Septiembre.
42. SANCHEZ M., GIL J.M. y DELSO M.D., 1996. Estudio de las preferencias en el consumo de vino mediante el análisis de componentes principales no lineal y el análisis conjunto. Comunicación presentada en el VIII Encuentro de Profesores de Marketing, Zaragoza, Septiembre.
43. ANGULO A., GIL J.M. y GRACIA A., 1996. Convergencia en la estructura de la dieta en los países de la Unión Europea. Comunicación presentada en la XXII Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. Pamplona, Noviembre.
44. ANGULO A.M., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Demanda de frutas y convergencia de dietas en los países de la Unión Europea. II Congreso Iberoamericano y III Congreso Ibérico de Ciencias Hortícolas, Vilamoura (Portugal), Marzo.
45. SANCHEZ M., GIL J.M. y DELSO M.D., 1997. Preferencias del mercado aragonés hacia los vinos de calidad. II Congreso Iberoamericano y III Congreso Ibérico de Ciencias Hortícolas, Vilamoura (Portugal), Marzo.
46. GARRIDO A.P., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Convergencia en la estructura del gasto en carne en las provincias españolas. Comunicación presentada a las VII Jornadas sobre Producción Animal. Zaragoza, Mayo.
47. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1997. Relaciones espaciales entre los precios de ovino en la CE. Comunicación presentada a las VII Jornadas sobre Producción Animal. Zaragoza, Mayo.
48. DHEHIBI B., GIL J.M. y ANGULO A.M., 1997. La demanda de productos cárnicos en Túnez. Comunicación presentada a las VII Jornadas sobre Producción Animal. Zaragoza, Mayo.
49. GARRIDO A.P., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Convergencia en la estructura provincial del consumo de alimentos en España. Comunicación presentada en la XI Reunión de la Asociación Europea de Economía Aplicada. Bilbao, Julio.
50. GIL J.M., ANGULO A.M. y ZAPATA H.O., 1997. Wheat and barley market integration in the EU. Comunicación presentada en el XXIII International Conference of Agricultural Economists, Sacramento (Estados Unidos). Agosto.

51. ZAPATA H.O. y GIL J.M., 1997. Cointegration and causality in International Agricultural Economics Research. Comunicación presentada en el XXIII International Conference of Agricultural Economists, Sacramento (Estados Unidos). Agosto.
52. GRACIA A., GIL J.M., y ANGULO A.M., 1997. Will European diets be similar?: a cointegration approach. Comunicación presentada en el XXIII International Conference of Agricultural Economists, Sacramento (Estados Unidos). Agosto.
53. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1997. Integration and price transmission in the European lamb markets. Comunicación presentada en el European seminar on Globalization of the food industry: policy implications, Reading (Reino Unido). Septiembre.
54. ANGULO A.M., GRACIA A. y GIL J.M., 1997. Convergence in calorie intake elasticities across EU countries: a cointegration approach. Comunicación presentada en el European seminar on Globalization of the food industry: policy implications, Reading (Reino Unido). Septiembre.
55. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1997. Comparación de tres métodos de estimación del análisis conjunto: diferencias en las preferencias en el consumo de vino y en la segmentación del mercado. Comunicación presentada al IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Murcia. Septiembre
56. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1997. A comparison of three alternative estimation methods in conjoint analysis: consequences on wine consumer preferences and market segmentation. Comunicación presentada a la V Vineyard Data Quantification Society. Tesalónica (Grecia). Octubre
57. ANGULO A.M., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. The competitiveness of Spanish exports of quality wine to the European Union. Comunicación presentada a la V Vineyard Data Quantification Society. Tesalónica (Grecia). Octubre.
58. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1997. Transmisión espacial de precios en el sector ovino comunitario. Comunicación presentada a las XXII Jornadas Científicas de la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia. Santa Cruz de Tenerife. Octubre.
59. PEREZ J.P., GIL J.M. y SIERRA I., 1997. Factores determinantes en las ecuaciones de beneficio y producción en ganaderías ovinas aragonesas: ensayos de modelización y simulación. Comunicación presentada a las XXII Jornadas Científicas de la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia. Santa Cruz de Tenerife. Octubre.

60. SANCHEZ M., GRANDE I., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Una comparación de metodologías alternativas para medir la disposición a pagar de los consumidores navarros por los productos alimenticios ecológicos. Comunicación presentada al II Congreso de Economía Navarra. Pamplona. Octubre.
61. GARRIDO A.P., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Convergencia en la estructura de la demanda de alimentos de origen animal en las provincias españolas: ¿son las regiones homogéneas?. Comunicación presentada a la XXIII Reunión de Estudios Regionales. Valencia. Noviembre.
62. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1997. Integración espacial de mercados: una propuesta metodológica aplicada al mercado de la carne de porcino en la UE. Comunicación presentada a la XXIII Reunión de Estudios Regionales. Valencia. Noviembre.
63. SANCHEZ M., GRANDE I., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Evaluación del potencial de mercado de los productos de la agricultura ecológica. Comunicación presentada a la XXIII Reunión de Estudios Regionales. Valencia. Noviembre.
64. GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Consumption patterns in the EU: regionalization versus globalization. Comunicación presentada al coloquio de la AIEA2: Mondialisation et Géostratégies Agro-alimentaires. Montpellier (Francia). Diciembre.
65. GIL J.M., GRACIA A y ANGULO A., 1997. Nonstationarity and the Spanish demand for food. Comunicación presentada al XXII Simposio de Análisis Económico. Barcelona. Diciembre.
66. DHEHIBI B., GIL J.M. y GRACIA A., 1998. Analyse et perspectives de la demande de produits alimentaires en tunisie: une approche dynamique. Comunicación presentada en el "Seminaire sur competitivité, regulation du secteur agricole et mecanismes du marché". Tunis (Túnez), Febrero.
67. CHEBBI H.E. y GIL J.M., 1998. La competitivité du commerce agroalimentaire tunisien. Comunicación presentada en el "Seminaire sur competitivité, regulation du secteur agricole et mecanismes du marché". Tunis (Túnez), Febrero.
68. GIL J.M., GRACIA A. y ANGULO A., 1998. Trends in the consumption of animal food products in Mediterranean countries. Ponencia presentada en la Conferencia Salón de fabricantes de piensos compuestos en el Mediterráneo. Reus, Marzo.

69. GRACIA A. y GIL J.M., 1998. Spanish mediterranean food products competitiveness in the EU market. Comunicación presentada al Seminar on Competitiveness organizada por la European Association of Agricultural Economics. Appeldoorn (Holanda), Abril.
70. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1998. The effect of macroeconomic policy on Spanish agricultural exports competitiveness: long- and short-run analysis using cointegration. Comunicación presentada al Seminar on Competitiveness organizada por la European Association of Agricultural Economics. Appeldoorn (Holanda), Abril.
71. SANCHEZ M., GIL J.M. y GRACIA A., 1998. Mercados potenciales para el producto ecológico: segmentación mediante el análisis conjunto. Comunicación presentada en la XII Reunión de la Asociación Europea de Economía Aplicada. Córdoba, Junio.
72. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1998. Identificación del espacio de cointegración y su aplicación al estudio de la integración espacial de mercados. Comunicación presentada en la XII Reunión de la Asociación Europea de Economía Aplicada. Córdoba, Junio.
73. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1998. Evidencia empírica en favor de la existencia de neutralidad monetaria: un análisis de cointegración en un sistema I(2). Comunicación presentada en la XII Reunión de la Asociación Europea de Economía Aplicada. Córdoba, Junio.
74. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1998. price Transmission analysis: a flexible methodological approach applied to the European hog markets. Comunicación presentada al 38 European Congress of the European Regional Science Association. Viena (Austria), Agosto.
75. SANCHEZ M., GRACIA A., GIL J.M., 1998. Actitudes de los consumidores y disposición a pagar por los productos de agricultura ecológica. Comunicación presentada al III Congreso Nacional de Economía Agraria. Lérida (España). Septiembre.
76. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1998. Análisis de las relaciones espaciales de precios agrarios mediante la especificación del espacio de cointegración: una aplicación al sector ovino comunitario. Comunicación presentada al III Congreso Nacional de Economía Agraria. Lérida (España). Septiembre.
77. BEN KAABIA M., GIL J.M., GARCIA P. y DHEHIBI B., 1998. Efectos a corto y largo plazo de los procesos de integración vertical sobre la transmisión de precios: una aplicación al sector avícola español. Comunicación presentada al III Congreso Nacional de Economía Agraria. Lérida (España). Septiembre.

78. SANCHEZ M., GIL J.M., GRACIA A., 1998. Frenos al crecimiento del mercado ecológico: el precio o la actitud hacia el medio ambiente?. X Encuentro de profesores Universitarios de Marketing, Santander, Septiembre.
79. PEREZ J.P., GIL J.M. y SIERRA I., 1998. Eficiencia técnico-económica en explotaciones ovinas. Comunicación presentada a las XXIII Jornadas Científicas de la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia. Vitoria. Septiembre.
80. GIL J.M., 1998. El perfil del consumidor de productos ecológicos. Ponencia presentada durante las Jornadas Técnicas de Agricultura, Ganadería e Industria Ecológicas. Loja (Granada). Octubre
81. GIL J.M., GRACIA A., ANGULO A.M., SANCHEZ M., 1998. Market evaluation of spanish red quality wine attributes. Comunicación presentada al IV Vineyard Data Quantification Society. Ajaccio (Francia). Octubre.
82. GRACIA A., GIL J.M., ANGULO A.M., 1998. The demand for wine in Spain: a censored regression approach. Comunicación presentada al IV Vineyard Data Quantification Society. Ajaccio (Francia). Octubre.
83. SANCHEZ M., GRACIA A., GIL J.M., 1998. Segmentación del consumidor respecto al alimento ecológico: diferencias interregionales. Comunicación presentada a la XXIV Reunión de Estudios Regionales. Zaragoza (España). Noviembre.
84. CHEBBI H.E., GIL J.M. y LAAJIMI A., 1998. Relations dynamiques entre variables macroeconomiques et exportations agro-alimentaires tunisiennes. Comunicación presentada a las V Journées d'Etudes: "Le futur des échanges agroalimentaires dans le basin méditerranéen. Tunis (Túnez), Diciembre.
85. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1998. Macroeconomics and agriculture: cointegration analysis with an I(2) system. Comunicación presentada a las V Journées d'Etudes: "Le futur des échanges agroalimentaires dans le basin mediterranean. Tunis (Túnez), Diciembre.
86. SANJUAN A.I., GIL J.M. y LESKOVAR M., 1998. Cointegración espacial de los mercados mayoristas de manzanas en MERCOSUR. Comunicación presentada en el II Seminario sobre Marketing en Manzanas. Universidad Nacional del Comahue, Río Negro (Argentina), Diciembre.
87. GIL J.M., GRACIA A. Y SÁNCHEZ M., 1999. Potencial de mercado de los productos de la Agricultura Ecológica en Aragón. Ponencia presentada a las II Jornadas de Agricultura Ecológica, Movera (Zaragoza), Abril.

88. GIL J.M., GRACIA A. y SANCHEZ M., 1999. Actitudes de los consumidores hacia los alimentos ecológicos. Ponencia presentada en las V Jornadas sobre calidad en la Industria alimentaria. Vitoria-Gasteiz, Mayo.
89. BEN KAABIA M., GIL J.M. y GARCIA P., 1999. Integración vertical y perfiles de persistencia en la transmisión de precios en el sector avícola español. Comunicación presentada en el II Encuentro de Economía Aplicada. Zaragoza, Junio.
90. GRACIA A., GIL J.M. y SANCHEZ M., 1999. Segmentación del mercado y disposición a pagar por los productos de la agricultura ecológica. Comunicación presentada a la XIII Reunión ASEPELT. Burgos, Junio.
91. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1999. Desarrollos metodológicos recientes en los modelos VAR estructurales: una aplicación para la demanda de dinero en España. Comunicación presentada a la XIII Reunión ASEPELT. Burgos, Junio.
92. BHEHIBI B. y GIL J.M., 1999. Análisis y perspectivas a largo plazo de la demanda de productos alimenticios en Túnez: un enfoque dinámico. Comunicación presentada a la XIII Reunión ASEPELT. Burgos, Junio.
93. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1999. Permanent and transitory effects of macroeconomic policy on the Spanish agricultural sector. Comunicación presentada al IX Congress of the European Association of Agricultural Economists. Varsovia (Polonia). Agosto.
94. GIL J.M., ANGULO A, GRACIA A. y ROSAF., 1999. Nonstationary data and convergence in food demand elasticities in Mediterranean countries. Comunicación presentada al IX Congress of the European Association of Agricultural Economists. Varsovia (Polonia). Agosto.
95. GRACIA A., GIL J.M. y SANCHEZ M., 1999. Factors affecting consumers' willingness to pay for organic food products. Comunicación presentada al IX Congress of the European Association of Agricultural Economists. Varsovia (Polonia). Agosto.
96. ANGULO A., GIL J.M. y GRACIA A., 1999. The impact of nutrient intake on food demand. Comunicación presentada al IX Congress of the European Association of Agricultural Economists. Varsovia (Polonia). Agosto.
97. PEREZ J.P., GIL J.M. y SIERRA I., 1999. Caracterización de los sistemas de producción ovina en Aragón. Comunicación presentada a las XXIV Jornadas Científicas de la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia. Soria. Septiembre.

98. SANCHEZ M., SANJUAN A.I., GIL J.M. y GRACIA A., 1999. Factores determinantes en la decisión de pagar un sobrepago por un alimento ecológico. Comunicación presentada al XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Valladolid. Octubre.
99. SÁNCHEZ M., SANJUÁN A.I., GIL J.M. Y GRACIA A., 1999. Potencial de mercado para nuevos productos agroalimentarios en Navarra: la producción ecológica. Comunicación presentada en el III Congreso de Economía de Navarra. Pamplona, Octubre.
100. DHEHIBI B., BEN KAABIA M., GIL J.M, ANGULO A.M., 1999. Competitividad exterior de los productos agroalimentarios Mediterráneos de España: un enfoque de cointegración. XXV Reunión de Estudios Regionales. Sevilla, Diciembre.
101. SOLER F., GIL J.M., SÁNCHEZ M. Y SANJUÁN A.I., 1999. Posibilidades de expansión a nivel detallista de los productos con denominación: "Agricultura Ecológica". Comunicación presentada a la XXV Reunión de Estudios Regionales. Sevilla, Diciembre.
102. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 2000. Analysis of the Spanish demand for wine using cointegrated systems. VII Conference of the Vineyard Data Quantification Society, Reims (Francia), Mayo
103. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 2000. Variables I(2) y demanda de dinero en España". III Encuentro de Economía Aplicada . Valencia, junio.
104. BEN KAABIA, M. y GIL J.M., 2000. Estimación y Contratación en sistemas AIDS Cointegrados: Una Aplicación a la Demanda de Carnes en España". XIV Reunión Anual de ASEPELT España, Oviedo, Junio.
105. SOLER F., GIL J.M., SANCHEZ M. y SANJUAN A. , 2000. El sector productor de Agricultura Ecológica en Aragón: motivaciones y tipología. XIV Reunión ASEPELT-España, Oviedo, Junio
106. DHEHIBI B., GIL J.M., ANGULO A.M., MUR J., 2000. La incorporación de los nutrientes en el análisis de sistemas de demanda: Aplicación al consumo español de productos cárnicos. XIV Reunión Anual Asepelt - España. Oviedo, Junio.
107. BEN KAABIA M., DHEHIBI B., Gil J.M., 2000. A New framework to estimate and identify co-integrated demand systems: An application to Tunisian meat consumption. XXIV IAAE Conference, Berlin, Agosto.
108. ANGULO A.M., MUR J., DHEHIBI B., GIL J.M., 2000. The effect of households location on the Spanish demand for food: A panel data approach. 40th European Congress of the Regional Science Association. Barcelona, Agosto.

109. ANGULO A.M. y GIL J.M., 2000. The effect of incorporating nutrients on meat demand analysis using households budget data. IAAE XXIV Conference. Berlin, Agosto.
110. ANGULO A.M., GIL J.M., GRACIA A., 2000. The impact of nutrient intake on food demand. IAAE XXIV Mini-Symposium on "Effects of Health Information on the Demand for food: EU and US Experiences". Berlin, Agosto.
111. SOLER F., GIL J.M., SANCHEZ M. y SANJUAN A., 2000. Factores determinantes para la comercialización de productos ecológicos en establecimientos tradicionales. IV Congreso de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica, Córdoba, Septiembre.
112. GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2000. Demand analysis, cointegration and convergence. XXXVII Convegno SIDEA, Bolonia (Italia), Septiembre
113. GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2000. Localización espacial de la industria agroalimentaria en Aragón. IV Congreso de Economía Aragonesa, Zaragoza, Octubre.
114. GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2000. Impacto de la reforma de la OCM de carne de ovino y caprino. Ponencia impartida en EXPOAVIGA, Barcelona, Noviembre.
115. GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2000. Evaluation of the CMO of sheep and goat meat.. Observatoire des systemes de production ovine et caprine, Vitoria, Diciembre.
116. BEN KAABIA M., ANGULO A.M. y GIL J.M., 2001. Health information and the demand for meat in Spain. 71 Seminar de la European Association of Agricultural Economics, Zaragoza, Abril.
117. GIL J.M. y BEN KAABIA M. 2001. El futuro del sector ovino en España ante la posible reforma del sistema de primas. XV reunión ASEPELT, A Coruña, Junio.
118. SOLER F., GIL J.M., SÁNCHEZ M., y SANJUÁN A., 2001. Consumers' acceptability of organic food in Spain: results from an experimental auction market. 72 Seminar de la European Association of Agricultural Economics, Chania (Grecia), Junio.
119. SOLER F., GIL J.M., y SÁNCHEZ M., 2001. Efecto de la información en la aceptación de los productos ecológicos: un enfoque experimental. IV Congreso Nacional de Economía Agraria, Pamplona, Septiembre.

120. CHEBBI H.E., GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2001. Interrelaciones entre la política macroeconómica y el sector agroalimentario en Túnez: un análisis de cointegración multivariante. IV Congreso Nacional de Economía Agraria, Pamplona, Septiembre.
121. GIL J.M., 2001. Caracterización y Localización de la Industria Agroalimentaria en Aragón. Ponencia impartida en la Jornada Informativa sobre cultivos energéticos, agroindustria y seguridad alimentaria organizada por la Comunidad General de Riegos del Alto Aragón, Huesca, Octubre.
122. BARRENA R., SÁNCHEZ M., GIL J.M., GRACIA A. y RIVERA L.M., 2002. La certificación como estrategia para la recuperación de la confianza del consumidor en la adquisición de la carne de ternera. V Encuentro de Economía Aplicada, Oviedo, Junio.
123. GIL J.M., 2002. Comercialización de frutas y hortalizas ecológicas. El punto de vista de los agricultores, distribuidores y consumidores. Jornadas de Agricultura Ecológica y Desarrollo Sostenible, Tabernas (Almería), Junio.
124. GIL J.M., BEN KAABIA M. y PERDIGUERO A., 2002. Caracterización y expectativas de futuro de los ganaderos de ovino en Aragón. XVI Reunión ASEPELT, Madrid, Junio.
125. BEN KAABIA M., GIL J.M. y BOSHNJAKU L., 2002. Price transmission asymmetries in the lamb sector in Spain. X Congress of the European Association of Agricultural Economics, Zaragoza, Agosto.
126. ANGULO A.M., GIL J.M. y MUR J., 2002. Spanish demand for food Hawaii from home. X Congress of the European Association of Agricultural Economics, Zaragoza, Agosto.
127. BARRENA R., SÁNCHEZ M., GRACIA A. y GIL J.M., 2002. Confidence in the beef production system as a key factor to mitigate the impact of BSE on beef consumption. X Congress of the European Association of Agricultural Economics, Zaragoza, Agosto.
128. BARRENA R., SÁNCHEZ M., GIL J.M. y GRACIA A., 2002. Modelización de la disposición a pagar del consumidor por la certificación en productos que generan desconfianza. XIV Encuentro de Profesores universitarios de Marketing, Granada, Septiembre.
129. ANGULO A.M., GIL J.M., BARRENA R., SÁNCHEZ M. y TAMBURO L. 2002. Valoración de la seguridad alimentaria por los consumidores españoles. XIV Encuentro de Profesores universitarios de Marketing, Granada, Septiembre.

130. SIERRA I., PEREZ LAVILLA P. Y GIL J.M. 2002. Resultados Técnicos, económicos y sociales en el sector ovino y caprino y su evolución en la última década. Ponencia. XXVII Jornadas Científicas de la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia, Valencia, Septiembre.
131. GIL J.M. 2002. Análisis y perspectivas de las estructuras y sistemas de producción agrícolas en Aragón. Ponencia presentada en la Jornada Autonómica de Aragón en el marco del Libro Blanco de la Agricultura y el Desarrollo Rural, Zaragoza, Octubre.
132. GIL J.M. 2002. Incorporación del sector agropecuario chileno en los mercados europeos: oportunidades e innovaciones en el nuevo escenario de comercio Chile-UE. Ponencia invitada en VII Congreso Chileno de Economistas Agrarios, Chillán (Chile), Octubre.
133. TAMBURO L., GIL J.M., 2002. Seguridad alimentaria y comportamiento del consumidor español: el caso de las carnes. Comunicación presentada en la XXXIII Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Buenos Aires (Argentina), 22-25 de Octubre.
134. BEN KAABIA M., GIL J.M. y BOSHNJAKU L., 2003. Integración espacial en el sector ovino español. Comunicación presentada a la XVII reunión ASEPELT, Almería, Junio.
135. MTIMET N., ANGULO A. y GIL J.M., 2003. Un nuevo enfoque para el análisis de la demanda de alimentos: una aplicación al caso español. Comunicación presentada a la XVII reunión ASEPELT, Almería, Junio.
136. AMEUR M. y GIL J.M., 2003. Factores determinantes de la propensión exportadora de la industria agroalimentaria española: una aproximación con datos microeconómicos. Comunicación presentada a la XVII reunión ASEPELT, Almería, Junio.
137. ANGULO A.M., Gil J.M. y NOOMENE R., 2003. Consumers' attitudes and buying intentions towards GM food in Spain. Comunicación presentada en la 7th ICABR International Conference on Public Goods and Public Policy for Agricultural Biotechnology. Ravello (Italia), Julio.
138. GIL J.M., BEN KAABIA M. y CHEBBI H.E., 2003. Dynamic relationships between macroeconomics and the agricultural sector in Tunisia. Comunicación presentada en el 25th International conference of the International Association of Agricultural Economists. Durban (Sudáfrica), Agosto.
139. DHEHIBI B., GIL J.M. y ANGULO A., 2003. Nutrient Effects on Consumer demand: a panel data approach. Comunicación presentada en el 25th International conference of the International Association of Agricultural Economists. Durban (Sudáfrica), Agosto.

140. ANGULO A.M., GIL J.M. y TAMBURO L., 2003. Food Safety and consumers' willingness to pay for labelled beef in Spain. Comunicación presentada al 83 Seminario de la European Association of Agricultural Economists, Chania (Grecia), Septiembre.
141. AMEUR M., GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2003. Factores determinantes de la innovación tecnológica en la industria agroalimentaria. Comunicación presentada a la XXIX Reunión de Estudios regionales, Santander, Noviembre.
142. GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2003. Análisis de predicción de precios de manzana y pera. Comunicación presentada en el IV Seminario de Marketing "Aspectos socioeconómicos de la conservación de frutas" organizado por la Universidad nacional del Comahúe, Cipolletti, Río negro (Argentina), Diciembre.
143. ANGULO A.M. y GIL J.M., 2004. Consequences of BSE on consumers' attitudes, perceptions and willingness to pay for certified beef in Spain. Comunicación presentada en el 84 Seminario de la European Association of Agricultural Economics, Zeist (Holanda), Febrero.
144. BEN KAABIA M., GIL J.M. y AMEUR M., 2004. Price transmisión in vertical integrated markets: the Spanish poultry sector. Comunicación presentada en el 88 Seminarios de la European Association of Agricultural Economist, Paris (Francia), Mayo.
145. GIL J.M. y MOURHAT Y., 2004. Actitudes de los consumidores hacia los alimentos funcionales. Comunicación presentada en la XVIII Reunión ASEPELT, León. Junio.
146. AMEUR M., GIL J.M. y BEN KAABIA, 2004. La industria agroalimentaria catalana y su presencia en los mercados internacionales: análisis de la decisión de exportar con datos de panel. Ponencia presentada en la XVIII Reunión ASEPELT, León. Junio.
147. GIL J.M., 2004. Food safety Issues in the EU. Comunicación presentada en el Congreso de la American Agricultural Economics Association. Denver, Colorado (Estados Unidos), 1-4 Agosto.
148. AMEUR M., GIL J.M., ANGULO A. y BEN KAABIA M., 2004. Innovación tecnológica en la industria agroalimentaria catalana y española: un enfoque con datos de panel. Comunicación presentada en el V Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Santiago de Compostela, Septiembre.

149. NOOMENE R. y GIL J.M., 2004. Grado de conocimiento y actitudes de los consumidores españoles hacia los alimentos con organismos modificados genéticamente. Comunicación presentada en el V Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Santiago de Compostela, Septiembre.
150. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 2004. Methodological issues and alternative procedures to estimate cointegrated demand systems: an application to the consumption of alcoholic beverages in Spain. Comunicación presentada en el V Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Santiago de Compostela, Septiembre.
151. ANGULO A., GIL J.M. y VENTURA-LUCAS R., 2004. Actitud de los consumidores y riesgo percibido hacia la carne de ternera. Comunicación presentada en el V Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Santiago de Compostela, Septiembre.
152. AMEUR M., GIL J.M., 2004. Dimensión e innovación en la industria agroalimentari: un enfoque con datos de panel. Comunicación presentada en la XXX Reunión de Estudios regionales, Barcelona, Noviembre.
153. SOLER F., GIL J.M., 2004. Relationship between knowledge and willingness-to-pay for organic food in Spain: evidence from experimental auctions. Comunicación presentada en el NJF seminar 366 on Food consumption Behavior, Copenhagen, Noviembre.
154. GIL, J.M., ANGULO, A.M., MTIMET, N., 2005. Diet quality and the demand for food in Spain: potential implication of health policies. Comunicación presentada en el 97 EAAE Seminar: "The Economics and Policy of Diet and Health", Reading (Reino Unido), Abril, 21-22.
155. GIL, J.M., 2005. La transformació i distribució d'aliments. Expectatives. Ponencia presentada en las Jornades d'anàlisi de la prospectiva del sector agroalimentari català. Reus (Tarragona), Julio, 4-5.
156. GIL, J.M., FERRANDO, M., FLOS, R., 2005. Retailers' attitudes and preferences towards aquaculture: Barcelona a study case. Comunicación presentada en Aquaculture Europe 2005 (European Aquaculture Society). Trondheim (Noruega). Agosto, 5-9.
157. BEN KAABIA, M., GIL, J.M., 2005. Asymmetric price transmission in the Spanish lamb sector. Comunicación presentada en el 11º Congreso de la EAAE. "The Future of Rural Europe in the Global Agri-Food System". Copenhagen (Dinamarca). Agosto, 24-27.

158. GIL, J.M., BEN KAABIA, M., CHEBBI, H., 2005. Macroeconomics and Agricultura in Tunisia. Comunicación presentada en el 11º Congreso de la EAAE. "The Future of Rural Europe in the Global Agri-Food System". Copenhagen (Dinamarca). Agosto, 24-27.
159. AMEUR, M., GIL, J.M., 2005. Size and innovation in the Agrofood Industry: a panel approach. Poster presentado en el 11º Congreso de la EAAE. "The Future of Rural Europe in the Global Agri-Food System". Copenhagen (Dinamarca). Agosto, 24-27.
160. Serra, T., D. Zilberman, J.M. Gil, and A.M. Featherstone. "Policy Change and Land Allocation." Paper Presented at the Agricultural Economics Society Annual Conference in Paris, France, March 30-31, 2006 (available at http://www.aes.ac.uk/confs_06_docs/papers/index.php).
161. Gil, J.M., 2006. La PAC y los sistemas de producción: nuevos problemas y oportunidades. Ponencia invitada en el VIII Foro de Ganado Ovino de Aranda, Junio, 20-21.
162. BEN KAABIA, M. y GIL, J.M., 2006. Asimetrías en la Transmisión de Precios en el Sector del Tomate en España. Comunicación presentada en la XX Reunión Anual ASEPELT, Junio, 22-24.
163. BEN KAABIA, M. y GIL, J.M., 2006. Competitiveness of virgin olive oil exports from Mediterranean countries to the EU. Comunicación presentada en el 98 EAAE Seminar "Marketing Dynamics within the Global Trading System: New Perspectives. Chania (Grecia), Junio 29 – Julio 1.
164. Lambarraa, F. Serra, T y Gil, J.M., 2006. Efficiency and productivity of horticulture farms in Spain. Comunicación presentada en el 98 EAAE Seminar "Marketing Dynamics within the Global Trading System: New Perspectives. Chania (Grecia), Junio 29 – Julio 1.
165. Serra, T. Gil, J.M. y Goodwin, B., 2006. Local polynomial fitting and spatial price relationships: price transmission in the EU markets for pigmeat. Comunicación presentada en la 26 Conferencia de la International Association of Agricultural Economists (IAAE). Gold Coast (Australia), Agosto, 12-18.
166. Lambarraa, F. Serra, T y Gil, J.M., 2006. Technical efficiency and decomposition of productivity growth in Spanish olive farms. Comunicación presentada en el I León Workshop en Eficiencia y Productividad. León, Septiembre, 21-22.

167. Serra, T., J. M. Gil and B.K. Goodwin. 2006 "Local Polynomial Fitting and Spatial Price Relationships: Price Transmission in EU Pork Markets." Second Seminar Jean Paelink on Spatial Econometrics, Zaragoza, Spain, 27-28 October, 2006.
168. GIL, J.M., 2006. Competitividad del Sector Agroalimentario. Ponencia invitada en el II encuentro Científico Tecnológico del sector Agroalimentario. Guatemala, Noviembre, 21.
169. DARIDAN, D. y GIL, J.M., 2007. La production porcine espagnole, entre croissance et consolidation. Comunicación presentada en la 39émes journées de la Recherche Porcine, París, Febrero, 6-8.
170. BEN KAABIA, M. y GIL, J.M., 2007. The EU demand for imports of virgin olive oil. Comunicación presentada en el I Mediterranean Conference of Agro-food Social Scientists, Barcelona, Abril, 23-25.
171. COSTA, M. y GIL, J.M., 2007. Structural Equation Modelling of Consumer Acceptance of genetically Modified Food (GM) in the Mediterranean Europe: Spain, Greece and Italy. Comunicación presentada en el I Mediterranean Conference of Agro-food Social Scientists, Barcelona, Abril, 23-25.
172. LAMBARRAA, F., SERRA, T. y GIL, J.M., 2007. Are the Spanish citrus farms efficient? Comunicación presentada en el I Mediterranean Conference of Agro-food Social Scientists, Barcelona, Abril, 23-25.
173. SERRA, T., ZILBERMAN, D. y GIL, J.M., 2007. An Investigation of the Effects of Decoupling on Farms' Technical Inefficiencies. Comunicación presentada en el Annual Meeting de la American Agricultural Economics Association. Portland, Oregón (Estados Unidos), 30 Julio - 1 Agosto.
174. SERRA, T., ZILBERMAN, D. y GIL, J.M., 2007. Differential uncertainties and risk attitudes between conventional and organic producers. The case of Spanish COP farmers. Comunicación presentada en el Annual Meeting de la American Agricultural Economics Association. Portland, Oregón (Estados Unidos), 30 Julio - 1 Agosto.
175. COSTA-FONT, M., SERRA, T., GIL, J.M. y GRAS, A., 2007. Explaining Low Farm-Gate Prices in the Catalan Wine Sector: a Delphi Study. Comunicación presentada en el VI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Albacete, 19-21 Septiembre.
176. LAMBARRAA, F. SERRA, T y GIL, J.M., 2007. Technical efficiency and productivity in Spanish citrus farms. Comunicación presentada en el VI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Albacete, 19-21 Septiembre.

177. ULLOA, R. y GIL, J.M., 2007. Valor de marca y Comportamiento del Consumidor: una aplicación a la IGP "Ternasco de Aragón". Comunicación presentada en el VI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Albacete, 19-21 Septiembre.
178. BEN KAABIA, M. y GIL, J.M., 2007. Asimetrías en la transmisión de precios en el sector del tomate en España. Comunicación presentada en el VI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Albacete, 19-21 Septiembre.
179. LESKOVAR, M., GIL, J.M. y BEN KAABIA, M., 2007. Decisiones óptimas de comercialización de los almacenes frigoríficos de manzana en Argentina. Comunicación presentada en el VI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Albacete, 19-21 Septiembre.
180. AKAICHI, F. y GIL, J.M., 2007. Subastas experimentales y disposición a pagar por un producto "de la tierra": la Mongeta de Ganxet. Comunicación presentada en el VI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Albacete, 19-21 Septiembre.
181. GIL, J.M., 2007. Evolución y hábitos de consumo de carne de cerdo en España. Ponencia. Coloquio organizado por el IFIP-Institut de Porc: "Des consommations élevées de porc en Espagne et en Allemagne: Peut-on développer la consommation française? Rennes (Francia). Octubre, 23.
182. RADWAN, A., GIL, J.M., BEN KAABIA, M., SERRA, T., 2008. Modeling the Impact of Food Safety Information on Meat Demand in Spain. 107th European Association of Agricultural Economists Seminar, "Modelling Agricultural and Rural Development Policies," Sevilla, Spain, (available from <http://ageconsearch.umn.edu/>), January 29 – February 1.
183. BEN KAABIA, M., GIL, J.M., 2008. Modeling import demand systems with nonstationary data: an application to the French imports of virgin olive oil. 107th European Association of Agricultural Economists Seminar, "Modelling Agricultural and Rural Development Policies," Sevilla, Spain, (available from <http://ageconsearch.umn.edu/>), January 29 – February 1.
184. GIL, J.M., 2008. Incorporating Nutrition and health Issues in Food Demand Models. Ponencia en el marco de las jornadas: Food Safety, Nutrition and Health: A Transatlantic Partnership organizado por el European Union center of Excellence, Texas A&M University. College Station, TX. Abril, 17-18.
185. COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2008. Measuring Spanish consumer preferences for GM and organic food: an empirical analysis for cornflakes and tomato. I Workshop on Valuation Methods in Agro-food and Environmental Economics: "State-of-the art and future challenges in Stated Choice Experiments", Castelldefels (Barcelona), Julio, 3-4.

186. SERRA, T., ZILBERMAN, D. GIL, J.M., GOODWIN, B.K., 2008. Nonlinearities in the US Corn-Ethanol-Oil Price System. Annual Meeting of the American Agricultural Economics Association, Orlando, Florida, USA, (available from <http://ageconsearch.umn.edu/>), July 27-29.
187. SERRA, T., STEFANO, S., GIL, J.M., FEATHERSTONE, A., 2008. Investment Rigidity and Policy Measures. Annual Meeting of the American Agricultural Economics Association, Orlando, Florida, USA, (available from <http://ageconsearch.umn.edu/>), July 27-29.
188. LAMBARAA, F., STEFANO, S. SERRA, T., GIL, JM., 2008. The Impact of the CAP Reforms on the Efficiency of the COP Sector in Spain. XIIth Congress of the European Association of Agricultural Economists, Gent, Belgium, (available from <http://ageconsearch.umn.edu/>), August 26-29.
189. GIL, J.M., 2008. El sector agroalimentario ante los dilemas del desarrollo: un enfoque desde Europa. Ponencia, II Congreso regional de Economía Agraria (Argentina, Chile y Uruguay), Montevideo, Noviembre, 5-7.
190. ROMO, R., GIL, J.M., 2008. La identidad étnica como factor determinante de los hábitos de alimentación de los inmigrantes latinos en Barcelona. Ponencia, II Congreso regional de Economía Agraria (Argentina, Chile y Uruguay), Montevideo, Noviembre, 5-7.

9. Cursos y seminarios impartidos.

1. GIL J.M., 1990. Empresa Agraria: comercialización de productos agroalimentarios. Conferencia presentada en el Seminario: PYMES y Medio Rural, organizado por el Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural. 31-Enero-1990.
2. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1990. La comercialización de ovino de carne en España. Comunicación presentada al IV Curso sobre ganado ovino lechero. Valdepeñas (Ciudad Real). Junio, 1990.
3. GIL J.M., 1990. Future developments in maize production, utilization and trade. Comunicación presentada en el Internacional Course on Maize Breeding, Processing and Marketing in the Mediterranean Countries. Belgrado (Yugoslavia). Septiembre, 1990.
4. Comercialización de Productos Agroalimentarios. Curso de Incorporación de Jóvenes Agricultores. Escuelas de Capacitación Agraria de Movera (Zaragoza), Huesca y Jaca (Huesca). Año 1990.

5. Fiscalidad de la empresa agraria. Curso de Incorporación de Jóvenes Agricultores. Escuelas de Capacitación Agraria de Huesca y Jaca (Huesca). Año 1990.
6. GIL J.M., 1990. La distribución y consumo de queso de oveja en España. Comunicación presentada en el Curso Internacional sobre Ovino de Leche. Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza. Noviembre 1990.
7. GIL J.M., 1991. Comercialización de cereales en España: oferta, demanda y determinación del precio. Curso: Mercados de Cereales: Estructuras Comerciales frente a 1993. Escuela de Cogullada. Ibercaja. Febrero.
8. GIL J.M., 1991. Predicción con Vectores Autorregresivos. El Mercado de Cereales en España. II Curso de Economía Agraria. Villaviciosa (Asturias), Julio.
9. Oferta, demanda y precios en los mercados agroalimentarios. Escuelas de Capacitación Agraria de Movera (Zaragoza) y Huesca. Año 1991.
10. El IVA y el IRPF en la agricultura. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca. Año 1991.
11. Introducción a la Econometría. Curso sobre Comercialización de Productos Agrarios y Alimentarios, Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza. Curso 1991-1992.
12. Canales de distribución y agentes en la comercialización de Productos Agroalimentarios. Escuela de Capacitación Agraria de Movera (Zaragoza). Año 1992.
13. El Papel de la Estadística en la Economía Agraria. Jornadas de Estadística Empresarial e Institucional organizadas por la diplomatura de Estadística de la Facultad de Ciencias de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Fomento. Zaragoza, Mayo 1992.
14. Análisis de Series Temporales: modelos ARIMA y Vectores Auto regresivos. Curso sobre Métodos Cuantitativos en Agricultura. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Córdoba. Junio 1992.
15. La política agraria en el siglo XX y su influencia en la situación actual de la Agricultura española. Conferencia impartida en el curso: "Situación actual y perspectivas de futuro del espacio agrícola en España". Universidad de Verano de Teruel. Septiembre.
16. Política de precios y reforma de la PAC. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Mayo 1994.
17. La comercialización de productos agrarios. Ayuntamiento de La Almunia de Doña Godina (Zaragoza). Marzo, 1994.

18. Canales y agentes en la comercialización de productos agroalimentarios. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca, Abril 1994.
19. Comercialización de productos agrarios. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca, Noviembre 1994.
20. Marketing Agroalimentario. Agencia del Servicio de Extensión Agraria en Bujaraloz (Zaragoza). Noviembre 1994.
21. Formación de precios agrarios. IV Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Zaragoza. Noviembre 1994.
22. Interrelación entre mercados. IV Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Zaragoza, Noviembre 1994.
23. Canales y agentes en la comercialización de productos agroalimentarios. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca, Abril 1995.
24. La política de precios agrícolas tras la reforma de la PAC y los acuerdos del GATT. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Julio 1995.
25. Comercialización de productos agroalimentarios. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca, Noviembre 1995.
26. El consumo alimentario. V Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Zaragoza. Noviembre 1995.
27. Interrelación entre precios y mercados. V Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Zaragoza, Noviembre 1995.
28. Comercialización Agraria. Ayuntamiento de Fuentes de Ebro (Zaragoza). Marzo 1996.
29. Comercialización de productos agroalimentarios. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca, Abril 1996.
30. La política de precios agrícolas en la PAC y en el GATT. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Mayo 1996.
31. Canales y agentes en la comercialización de productos agroalimentarios. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca, Noviembre, 1996.
32. Marketing Agroalimentario. Agencia del Servicio de Extensión Agraria en Bujaraloz (Zaragoza). Noviembre 1996.

33. Situación actual y perspectivas del sector de la distribución en España. VI Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Zaragoza, Noviembre 1996.
34. Fuentes de información y manejo de bases de datos en el comercio internacional. Curso sobre Marketing Internacional de Productos Agroalimentarios, Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza. Diciembre, 1996.
35. Análisis cuantitativo en el comercio internacional. Curso sobre Marketing Internacional de Productos Agroalimentarios, Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza. Diciembre, 1996.
36. Canales y agentes en la comercialización de productos agroalimentarios. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca, Abril, 1997.
37. Marketing Agroalimentario. Agencia del Servicio de Extensión Agraria en Bujaraloz (Zaragoza). Abril, 1997
38. La política de precios agrícolas en la PAC y en el GATT. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Mayo 1997.
39. Agroindustria y desarrollo regional. Conferencia impartida en el "Curso de Verano sobre sistema agroalimentario y desarrollo regional). Universidad de Albacete, Julio 1997.
40. Situación actual y perspectivas del sector de la distribución en España. VII Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Zaragoza, Noviembre 1997.
41. Marketing Agroalimentario. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca. Noviembre 1997.
42. Convergence in food demand. Conferencia impartida en el Institut of Agricultural development in Central and Easter Europe. Leipzig (Alemania), Diciembre 1997.
43. La política de precios agrícolas en la PAC y en el GATT. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Mayo 1998.
44. El sector de la distribución en España. VIII Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Zaragoza, Noviembre 1998.
45. Precios mayoristas de manzanas en MERCOSUR: análisis de cointegración. Conferencia impartida en la Universidad Nacional del Comahué, Río Negro (Argentina), Diciembre 1998.

46. Comercialización de manzana en el MERCOSUR y Chile. Conferencia impartida en el mercado Modelo de Montevideo, Diciembre 1998.
47. La política de precios agrícolas en el marco de la Agenda 2000. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Mayo 1999.
48. Situación actual y perspectivas de la distribución en España. IX Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Zaragoza, Noviembre 1999.
49. La distribución alimentaria en España. Conferencia impartida dentro del X Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria. Octubre-Noviembre 2000.
50. GIL J.M. y BEN KAABIA. Estimación e inferencia en sistemas cointegrados. Conferencia impartida en la Facultad de Ciencia Económicas y Empresariales, Badajoz, Abril 2000
51. Las nuevas propuestas de reforma de la PAC. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario", organizado por el Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza. Zaragoza. Junio 2000.
52. GIL J.M. y BEN KAABIA M. Propuestas de reforma de la OCM de carne de ovino y caprino. Conferencia impartida en la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, Madrid, Julio 2000.
53. GIL J.M. Presentación del borrador de la nueva reforma de la OCM de ovino y caprino: posibilidades y repercusiones en la ganadería de ovino. Conferencia impartida en la Jornada profesional organizada por ASAJA-Huesca, Almudévar (Huesca), Febrero 2001.
54. GIL J.M. y SOLER F. Estudios de Mercado en Agricultura Ecológica. Conferencia impartida en el Curso "La agricultura y la ganadería ecológicas: una alternativa real para el próximo decenio". Escuela Agraria de Cogullada, Marzo, 2001
55. GIL J.M. La Unión Europea y el ovino de carne: situación comparativa del ovino de carne en la Unión Europea. Posibilidades productivas, económicas y comerciales. Conferencia impartida en el Curso "Realidad y perspectivas del ovino de carne en Aragón". Escuela Agraria de Cogullada, Marzo, 2001.
56. GIL J.M. y SOLER F. Certificación y Comercialización de productos ecológicos. Potencial de mercado en Aragón. Reglamento y legislación. Conferencia impartida en el Curso de Agricultura Ecológica organizado por la OCA de Cantavieja, Fortanete (Teruel), Abril 2001.
57. GIL J.M. Comercialización de productos ecológicos Conferencia impartida en el Curso organizado por el IAAP "Agricultura y Ganadería Ecológicas", Zaragoza, Mayo 2001.

58. La política de precios agrícolas en el marco de la Agenda 2000. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Mayo 2001.
59. GIL J.M. y BEN KAABIA M. El análisis de la integración de los mercados agrarios. Curso impartido en el departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Oviedo, 10-13 de Septiembre 2001.
60. GIL J.M. y SOLER F. Comercialización en Agricultura Ecológica. Conferencia impartida en el curso organizado por la Asociación de Empresarios y Profesionales Agrícolas de la Margen Derecha del Ebro, Octubre, 2001.
61. GIL J.M. y SOLER F. Comercialización de productos ecológicos. Conferencia impartida en el Curso organizado por el IAAP "Agricultura y Ganadería Ecológicas", Huesca, Noviembre 2001.
62. GIL J.M. y SOLER F. Comercialización de productos ecológicos. Conferencia impartida en el Curso organizado por el IAAP "Agricultura y Ganadería Ecológicas", Montalbán (Teruel), Noviembre 2001.
63. GIL J.M. Evolución de la distribución alimentaria. Conferencia impartida en el XI Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria, organizado por la Unidad de Economía Agraria del SIA (Diputación General de Aragón), Zaragoza, Noviembre 2001.
64. GIL J.M. El mercado de los productos ecológicos. Conferencia impartida en el Curso de Derecho y Economía Agraria, Zaragoza, Diciembre 2001.
65. GIL J.M. La reforma de la PAC y la política de precios agrícolas. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Junio 2002.
66. GIL J.M. Situación actual y perspectivas futuras de la distribución agroalimentaria en España y en la UE. Conferencia impartida en el XII Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria, organizado por la Unidad de Economía Agraria del SIA (Diputación General de Aragón), Zaragoza, Noviembre 2002.
67. GIL J.M. Actitud de los consumidores hacia los productos ecológicos. Conferencia impartida en el Curso organizado por el IAAP "Agricultura y Ganadería Ecológicas", Calanda (Teruel), Noviembre 2002.
68. GIL J.M. Situación agrícola y agroalimentaria en la Comunidad Europea, problemas de excedentes y aspectos relacionados: la posición competitiva de Chile. Seminario impartido en la Universidad del Bio Bio, Chillán (Chile), Octubre 2002.

69. GIL J.M. Las subastas como medio para medir la disposición a pagar por un producto ecológico. Seminario impartido en el departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Murcia, Murcia, Noviembre 2002.
70. GIL J.M. Los productos ecológicos y el consumidor. Conferencia impartida en el Curso organizado por la Escuela de Cogullada “La producción agraria ecológica: conversión técnica y económica”, Zaragoza, Diciembre 2002.
71. GIL J.M., 2003. Caracterizació del consumidor de productes ecològics. Ponencia en la Jornada de comercialització de productes agroalimentaris ecològics. Reus, Septiembre.
72. GIL J.M. Situación actual y perspectivas futuras de la distribución agroalimentaria en España y en la UE. Conferencia impartida en el XIII Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria, organizado por la Unidad de Economía Agraria del SIA (Diputación General de Aragón), Zaragoza, Noviembre 2003.
73. GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2003. Curso sobre Análisis de precios con series no estacionarias impartido en la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Comahúe. Neuquen (Argentina), Diciembre.
74. GIL J.M., 2003. La comercialización de frutas argentinas en el actual escenario de la Unión Europea: oportunidades y amenazas. Conferencia impartida en la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad nacional del Comahúe, Neuquen (Argentina), Diciembre.
75. GIL J.M., 2004. Consumers' attitudes and acceptability towards GMO food products in Spain. Conferencia impartida dentro de los Seminarios-Café, del Departamento de Econometría, Estadística y Economía Española, Universidad de Barcelona, Marzo.
76. GIL J.M., 2004. Comercialización de productos de la agricultura Ecológica. Conferencia impartida en las I Jornadas sobre Agricultura y ganadería Ecológica, organizadas por ADEFO, Ejea de los caballeros (Zaragoza), Abril.
77. GIL J.M., 2004. Market research in Food Safety. The Consumer behaviour. Curso impartido dentro del Advanced Course in Treceability and Consumer Behaviour. Universidad de Coimbra, 28-29 Mayo.
78. Gil J.M., 2004. Aspectos metodológicos en los análisis de transmisión de precios en mercados agrarios. Conferencia impartida dentro del Seminario sobre Eficiencia de mercados con Métodos de Cointegración, organizado por CENTRA y EFIUCO. Córdoba, 10-Septiembre.

79. GIL J.M., 2004. Situación actual y perspectivas futuras de la distribución agroalimentaria en España y en la UE. Conferencia impartida en el XII Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria, organizado por la Unidad de Economía Agraria del SIA (Diputación General de Aragón), Zaragoza, 9-Noviembre.
80. GIL J.M., 2005. Análisis de la transmisión de precios en mercados agroalimentarios. Curso de 6 horas impartido en la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Vigo, Febrero.
81. GIL, J.M., 2005. Cambios en el Sistema Agroalimentario Español. Conferencia invitada. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Bio Bio, Chillán (Chile), Diciembre, 6.
82. GIL, J.M. y BEN KAABIA, M., 2006. Transmisión de precios y Asimetrías. Curso de 4 horas impartido en la Facultad de Ciencia Económicas de la Universidad de Huelva, Febrero, 21.
83. GIL, J.M., 2007. ¿Qué podemos aprender de las series de precios origen destino acerca de la transmisión de precios del productor al consumidor? Dos ejemplos: Tomate y carne de ovino. Seminario impartido en el Ministerio de Agricultura, pesca y Alimentación (MAPA) organizado por la Subdirección General de Planificación Económica y Coordinación Institucional. Madrid, Marzo, 21.
84. GIL, J.M., 2007. Las posibilidades de expansión de la Agricultura Ecológica. Conferencia impartida en la escuela de Pastores, Fortanete (Teruel), Abril, 27.
85. GIL, J.M., 2007. Food safety issues and research in Spain. Workshop on Integration of macro & micro cost-benefit analysis regarding food safety regulations and beyond. Bonn (Alemania), Junio, 5.
86. GIL, J.M., 2007. The effects of Tax Policy in improving consumers' diet. Seminario impartido en la Toulouse School of Economics (LERNA-INRA), Toulouse (Francia). Octubre, 22.
87. GIL, J.M., 2008. El mecanismo de transmisión de precios en las carnes en España: el caso de la carne de cordero. Conferencia ante el Comité de Carnes de AECOC. Barcelona. Marzo, 13.
88. GIL, J.M., 2008. El mecanismo de transmisión de precios en las frutas y hortalizas en España: el caso del tomate. Conferencia ante el Comité de Frutas de AECOC. Madrid. Marzo, 27.
89. GIL, J.M., 2008. Aspectos económicos de la comercialización de productos agroalimentarios. Conferencia en el Curso "Fundamentos de Economía", Ministerio de medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM). Madrid, Mayo, 27.

90. GIL, J.M., 2008. Métodos de valoración en Economía Agroalimentaria. Seminario impartido en el marco del II Congreso regional de Economía Agraria (Argentina, Chile y Uruguay), Montevideo (Uruguay), Noviembre, 5.
91. GIL, J.M., 2008. Análisis de la transmisión de precios en la cadena de comercialización de tomate en España. Conferencia en MERCABARNA. Barcelona. Noviembre, 19.
92. GIL, J.M., COSTA-FONT, M., 2008. OGMs, la percepción de los consumidores. Ponencia. Jornadas sobre Els organismes Modificats genèticament: en sabem prou?, organizadas por la Fundació del Món Rural. Barcelona. Noviembre, 18.
93. GIL, J.M., 2008. La crisis de los alimentos: Globalización y Precios. Conferencia. Centre Cultural Sant Josep. Ajuntament de L'Hospitalet. L'Hospitalet (Barcelona). Noviembre, 20.

10. Becas, ayudas y premios recibidos.

- Institución Fernando el Católico. Diputación Provincial de Zaragoza (1985). Beca para la realización del trabajo: "El sector de transformados metálicos en la economía aragonesa: características e influencia de la crisis".
- Consejo Asesor de Investigación de la Diputación General de Aragón (CONAI). Programa Europeo de Estancias de Investigación 1988. Beca para estancias de ocho semanas en la Universidad de Newcastle upon Tyne (Reino Unido).
- Consejo Asesor de Investigación de la Diputación General de Aragón (CONAI). Programa Europeo de Estancias de Investigación, 1989. Beca para estancia de un mes en la Universidad de Manchester (Reino Unido).
- Accesit del Premio Nacional de Publicaciones Agrarias, Pesqueras y Alimentarias de 1992. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Comisión Mixta Instituto Aragonés de Fomento - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza. Beca para una estancia de 4 meses en la Universidad de Illinois para la realización del trabajo: Modelización Econométrica de los precios agrarios en España: Septiembre-Diciembre, 1993.
- Accesit del Premio Jordán de Asso de investigaciones agrarias. Institución Fernando el Católico. Diputación Provincial de Zaragoza, 1994.
- Premio al mejor artículo publicado en la revista ITEA (serie producción vegetal) en 1996
- Premio al mejor artículo publicado en la revista British Food Journal en 1997.

11. Otros méritos docentes y de investigación.

→ Miembros de Consejos Editoriales de Revistas Científicas

- Miembro del Consejo Editor de la Revista Economía Agraria y Recursos Naturales editada por la Asociación Española de Economía Agraria (2008-Actualidad)
- Miembro del Consejo de Redacción de la revista Eurochoices, editada por la European Review of Agricultural Economics (2007 – Actualidad).
- Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Agricultural Economics, editada por la International Association of Agricultural Economics (2002-2006).
- Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Economía Agraria y Recursos Naturales editada por la Asociación Española de Economía Agraria (2002-2008)
- Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros editada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2002-2008).

→ Evaluador de Revistas Científicas

- Revistes SCI/SSCI
 - “European Review of Agricultural Economics” (EAAE) (Europea)
 - “Journal of Agricultural Economics” (Agricultural Economics Society) (UK)
 - “Agricultural Economics” (IAAE) (Internacional)
 - “Journal of Agricultural and Natural Resource Economics” (USA)
 - “Food Quality and Preference” (Internacional)
 - “Applied Economics” (Internacional)
 - “Manchester School” (UK)
 - “British Food Journal” (UK)
 - “Journal of Applied Ichthyology” (Internacional)
 - “Food Policy” (Internacional)
 - “Spanish Journal of Agricultural Research” (España)
- Revistes no incloses SCI/SSCI:
 - “Agribusiness: an international journal” (Internacional)
 - “Food Economics” (Países Nórdicos)
 - Cahieres d’Economie et Sociologie Rurales” (Francia)
 - “Agricultural Economics Review” (Grecia)
 - “Public Health” (Internacional)
 - “Italian Journal of Food Science” (Italia)
 - “Investigación Agraria: Economía” (España)
 - “Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros” (España)
 - “Estudios de Economía Aplicada” (España)

→ Evaluador proyectos ANEP (2005-08)

→ Evaluador proyectos FP6 de la UE (2008)

→ Miembro de Comités Científicos de Congresos y Conferencias

- Miembro de los Comités Científico y Organizador del X Congress of the European Association of Agricultural Economics, Zaragoza, Agosto 2002.
- Miembro del Comité Científico de la XVII Reunión ASEPELT, Almería, 2003
- Miembro del Comité Científico del 83 Seminar of the European Association of Agricultural Economics, Chania (Grecia), Septiembre 2003.
- Miembro del Comité Científico del 84 seminar of the European Association of Agricultural Economics, Zeist (Holanda), Febrero, 2004.
- Miembro del Comité Científico de la XVIII Reunión ASEPELT, León, 2004
- Miembro del Comité Científico de la XX Reunión ASEPELT, La Laguna, 2006
- Presidente del comité Científico del I Mediterranean Conference of Agro-food Social Scientists, Barcelona, Abril, 23-25.
- Miembro del comité Científico de la XXI Reunión ASEPELT, Valladolid, 2007
- Presidente del comité Científico del 107 Seminario de la European Association of Agricultural Economics, Sevilla, Enero 31, 2008

→ Miembro/Presidente de Comités de Organización de Reuniones Científicas

- Miembro del Comité organizador del III Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria, celebrado en Zaragoza en Noviembre de 1990 y financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y por el Instituto de Cooperación Iberoamericano.
- Miembro del Comité organizador del I Congreso Nacional de Economía y Sociología Agraria, a celebrar en Zaragoza en Septiembre de 1992 patrocinado por la Asociación Española de Economía y Sociología Agraria.
- Miembro del Comité organizador del IV Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria, celebrado en Zaragoza en Noviembre de 1994 y financiado por la Diputación General de Aragón, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Agencia Española de Cooperación, Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria y Caja Rural del Jalón.
- Presidente del Comité Organizador de la XXIV Reunión de Estudios Regionales, celebrado en Zaragoza en Octubre de 1998.
- Co-organizador del 71 EAAE Seminar: "The food consumer in the early 21st century", celebrado en Zaragoza, 19-20 Abril 2001.
- Presidente del comité Organizador del I Mediterranean Conference of Agro-food Social Scientists, Barcelona, Abril, 23-25.