

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2006

Aprovada pel Patronat de la Fundació Privada Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari UPC-IRTA el dia 21 de juny de 2007

La Fundació Privada Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari UPC-IRTA es va constituir en data 20 de desembre de 2005. El seu domicili social està situat a Campus del Baix Llobregat, Parc Mediterrani de la Tecnologia, a l'avinguda del Canal Olímpic s/n de Castelldefels.

La **Fundació Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari UPC-IRTA (CREDA)**, fundació privada, es crea amb la finalitat d'inspirar-se en un model d'actuació pública dirigida al desenvolupament de l'agricultura, la modernització de llurs estructures així com la potenciació del medi rural. El CREDA té com a **missions i objectius** els següents:

- a) Impulsar la recerca i la prestació de serveis en els àmbits de l'economia, el dret i la sociologia aplicats als àmbits agroalimentari i de desenvolupament rural de la nostra societat.
- b) Assessorar a la Generalitat de Catalunya en temes relacionats amb l'economia agroalimentària.
- c) Prestar assistència i suport tècnics a les empreses i organitzacions del sector agroalimentari de l'economia, i assessorar i donar suport tècnic a les institucions i organismes públics que ho requereixin per tal de millorar la seva capacitat de treball i de prestació de serveis.
- d) Impulsar la cooperació científica amb altres centres nacionals i internacionals de recerca en economia i desenvolupament agroalimentaris.
- e) Organitzar activitats i cursos de formació sobre aspectes bàsics, científics i tecnològics en els àmbits propis de l'institut.
- f) Participar en els programes de formació de les universitats catalanes en els àmbits de treball de la fundació.

- g) Difondre informació científica i tècnica sobre els camps esmentats.
- h) Promoure el desenvolupament de la ciència i la transferència de tecnologia.
- i) Impulsar les activitats d'extensió tècnica vinculades als processos inclosos en els àmbits d'estudi i anàlisi del CREDA.
- j) Promoure i posar al servei de la comunitat científica un centre basat en criteris de qualitat, que amb la voluntat de ser centre de referència, sigui competitiu i especialment apte per a concórrer per si mateix o en col·laboració amb d'altres entitats a diferents programes d'investigació.

Els patrons de la Fundació a data 31 de desembre de 2006 són:

- IRTA (Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries)
- UPC (Universitat Politècnica de Catalunya)

INDEX DE LA MEMÒRIA

<i>I. SÍNTESE D'ACTUACIONS MÉS RELLEVANTS</i>	
I.1. Activitats de creació del Centre	4
<i>II. PROJECTES, CONTRACTES I ENCÀRRECS DE SERVEIS R+D+T</i>	
II.1. Projectes competitiu	5
II.2. Contractes i encàrrecs de serveis R+D+T	
II.2.1 Observatoris	10
II.2.2 Altres convenis existents	10
<i>III. TRANFERENCIA DE TECNOLOGIA</i>	
III.1. Conferències i seminaris impartits, per invitació	15
<i>IV. PUBLICACIONS</i>	
IV.1. Articles científics	16
IV.2. Comunicacions presentades a congressos	17
IV.3. Tesis Doctorals dirigides, llegides al 2006	18
<i>V. ALTRES ACTIVITATS</i>	
V.1. Formació rebuda	19
V.2. Pertinença a tribunals de tesis doctorals 2006	19
V.3. Revisors de revistes científiques 2006	19
V.4. Seminaris organitzats al CREDA	20
V.5. Estades i col·laboracions en altres països	20
<i>VI. PERSONAL DEL CENTRE A 30 DE DESEMBRE DE 2006</i>	
VI.1. Personal RDT	21
VI.2. Personal RDT en pràctiques	21
VI.3. Personal serveis científico tècnics	21
VI.4. Personal Suport i Administració	21

I. SÍNTESE D'ACTUACIONS MÉS RELLEVANTS

I.1. Activitats de creació del Centre

El personal de CREDA té àmplia experiència en diversos aspectes relacionats amb l'economia i el desenvolupament agroalimentari.

Les principals àrees d'actuació del CREDA són:

- **Investigacions de mercat i comportament del consumidor:** estudis ad hoc per a empreses específiques (posicionament al mercat, demanda potencial, anàlisis de proveïdors...). Enfocament cap a tot tipus de productes: aliments funcionals, ecològics, agricultura integrada, aliments transgènics, aliments de quarta i quinta gama..., etc.
- **Demanda d'aliments:** hem realitzat treballs sobre l'impacte dels escàndols alimentaris sobre la demanda de carns. Així mateix s'ha estudiat la incidència de la informació que relaciona dieta i salut sobre la demanda d'aliments. Finalment, hem realitzat estudis sobre l'impacte econòmic de diverses mesures encaminades a reduir el problema del sobrepès i la obesitat.
- **Estudis relacionats amb el desenvolupament rural:** En aquest sentit, i pensant que el futur del món rural no ha de dependre exclusivament del desenvolupament del sector agrari, l'enfocament que s'adopta és integrador i multidisciplinari, incloent aspectes com: desenvolupament d'infraestructures, urbanisme, turisme, aspectes logístics, **impactes ambientals, etc.**
- **Estudis sectorials:** fruites, oli d'oliva, porcí,...
- **Anàlisis de preus:** el CREDA té una àmplia experiència en la determinació i predicció de preus. Així mateix, sobre les relacions espacials i verticals de preu. En especial s'ha preocupat d'analitzar fins a quin punt els productes agraris són o no els responsables de la inflació.
- **Estudis de competitivitat d'explotacions agrícoles i ramaderes:** viabilitat, adopció d'innovacions tecnològiques.
- **Estudis d'impacte de polítiques agràries**
- **Estudis d'impacte ambiental,** sobre tot centrades en la valoració econòmica d'externalitats.

- **Estudis sobre les estratègies de les indústries agroalimentàries** i sobre els efectes de les seves polítiques d'investigació i innovació.
- **Comportament dels detallistes** i del sector de la restauració en la demanda d'aliments.

II. PROJECTES, CONTRACTES I ENCÀRRECS DE SERVEIS R+D+T

II.1. Projectes competitius

Títol del projecte: **Market and Trade Policies for Mediterranean Agriculture: the case of fruit/vegetable and olive oil (MEDFROL)**

Entitat finançadora: VI Programa Marc de la UE
Referència de la concessió: SSPE-CT-2004-502459
Num. d'entitats participants: 9 partners
Durada: 2004-2007
Pressupost finançat: 137.700€
Investigador coordinador: Konstadinos Mattas

Títol del projecte: **GM and non-GM supply chains: their CO-Existence and TRAcability (CO-EXTRA)**

Entitat finançadora: VI Programa Marc de la UE
Referència de la concessió: 007158
Num. d'entitats participants: 51 partners
Durada: 2005-2009
Pressupost finançat: 114.324€
Investigador coordinador: Ives Bertheau

Títol del projecte: **Factores Determinantes y Potencial de Desarrollo del Mercado de productos ecológicos**

Entitat finançadora: INIA
Referència de la concessió: RTA2006-00002-00-00
Durada: 2006-2008
Pressupost finançat: 44.020,80€
Investigador coordinador: José M^a Gil Roig

Títol del projecte: **Los efectos de las medidas de Desacoplamiento de la PAC sobre las decisiones de producción**

Entitat finançadora: Direcció General d'Investigació del Ministeri d'Educació i Ciència
Referència de la concessió: AGL2006-00949
Durada: 2006-2008
Pressupost finançat: 51.183€
Investigador coordinador: Teresa Serra

Descripció dels projectes competitiu

▪ **Market and Trade Policies for Mediterranean Agriculture: the Case of Fruit, Vegetable and Olive Oil, (MEDFROL)**

Els tretze països Mediterranis que no formen part de la UE (Malta, Turquia, Marroc, Algèria, Tunísia, Egipte, Xipre, Líban, Síria, Israel, Palestina i Jordània), formen un conjunt que, si bé posseeixen característiques molt heterogènies, comparteixen senyals d'identitat comuns. Tot i això, no podem oblidar que existeixen grans disparitats entre ells. Per exemple, mentre que la renda per càpita al 1999 va ser de 16.200 i 11.600 dòlars a Israel i Xipre, respectivament, pràcticament no arribava als 1.500 dòlars a Marroc, Egipte i Jordània. Tot i disposar d'unes condicions climàtiques semblants, diferències en els nivells de mecanització i en la utilització de factors productius ha generat grans diferències en la productivitat. En tot cas, i amb l'excepció de Malta, Israel, Líban i Xipre, el sector agrari constitueix una part fonamental de l'economia d'aquests països amb xifres d'ocupació que varien entre el 25 i el 40% de la ocupació total.

La UE constitueix el primer soci comercial d'aquests països. Pràcticament dues terceres parts de les seves exportacions tenen el seu destí a la UE. A més, la UE ha concedit una sèrie d'avantatges comercials a la majoria d'aquests països de manera bilateral fins la firma de l'Acord de Barcelona de 1995 pel qual es creava una Zona de Lliure Comerç amb els països de la Conca Mediterrània. La creació d'aquesta Zona de Lliure Comerç, les negociacions en el si de la Organització Mundial de Comerç i l'entrada d'algun d'aquests països el 2004 a la UE (Malta i Xipre) ha generat certa incertesa sobre les possibles conseqüències d'aquests fets sobre les economies agrícoles dels països de la Conca Mediterrània.

En aquest sentit, els objectius d'aquest projecte finançat pel 6è Programa Marc de la UE són:

1. Descriure la situació actual dels sectors agrícoles dels països del mediterrani, prestant especial atenció als sectors de fruites i hortalisses i oli d'oliva.
2. Realitzar un estudi comparatiu entre els diferents països sobre els nivells de productivitat i eficiència en els sectors mencionats.
3. Analitzar la competitivitat via preu dels països mediterranis als mercats de la UE
4. Construir un model de comerç internacional capaç d'avaluar les conseqüències de diferents escenaris de liberalització comercial.

5. Realitzar les recomanacions necessàries als decisors polítics en temes de política agrària i comercial.

El CREDA coordina la consecució dels objectius 2 i 3. Fins avui s'ha recollit la informació necessària per a l'estimació dels models corresponents i s'han obtingut els primers resultats. El projecte finalitza durant el 2007.

▪ **GM and Non-GM Supply Chains: their CO-EXistence and TRAcability (CO-Extra)**

Es tracta d'un projecte multidisciplinar, finançat dins del 6è programa Marc de la UE l'objectiu del qual consisteix en desenvolupar una sèrie d'eines i metodologies fàcils de portar a la pràctica, així com de coordinar-les amb les ja existents i integrar-les en un sistema de presa de decisions que faciliti la coexistència entre productes Modificats Genèticament (MG) i no MG. Així mateix, tracta de desenvolupar mecanismes que permetin assegurar la traçabilitat dels organismes MG al llarg de la cadena alimentària. Finalment, el projecte tracta d'anticipar tant en termes quantitius com qualitius la futura expansió d'aquest tipus d'organismes.

Una característica important d'aquest projecte és que l'avaluació de les diferents metodologies i eines no només es realitza des d'un punt de vista tècnic, sinó que també s'abordarà des d'una perspectiva, econòmica, social i legal. El projecte està dissenyat per mantenir contactes permanents amb potencials usuaris d'aquesta tècnica amb la finalitat d'avaluar el seu possible impacte i acceptació.

El CREDA participa en l'avaluació econòmica i en la percepció social dels aliments modificats genèticament. En concret, s'encarrega d'analitzar a Espanya els possibles punts crítics que la coexistència d'organismes MG i no MG poden generar al llarg de la cadena de comercialització. Cal tenir present que Espanya és l'únic país europeu en què la superfície dedicada a un cultiu transgènic (el blat de moro) ocupa una part rellevant de la superfície cultivada total. Així mateix, el CREDA coordina juntament amb la Universitat de Reading, l'estudi sobre el grau de coneixement, la percepció social, les actituds i les intencions de compra dels consumidors sobre els aliments transgènics davant dels aliments convencionals. Fins al dia d'avui s'han realitzat les entrevistes necessàries per a abordar la coexistència al llarg de la cadena de comercialització i s'ha dissenyat el qüestionari que es realitzarà als consumidors a cinc països (Regne Unit, Espanya, Alemanya, Dinamarca i Polònia). Els principals resultats s'obtidran al 2007 i 2008.

▪ Factors determinants de l'adopció i consum d'aliments ecològics

L'objectiu principal d'aquest projecte se centra a analitzar els principals factors determinants de les decisions de productors (consumidors) a l'hora de produir (consumir) aliments procedents de l'Agricultura Ecològica. En relació amb els productors, el projecte se centra en la decisió sobre la seva conversió cap a l'Agricultura Ecològica, incorporant explícitament les seves preferències de risc. En aquest sentit, els objectius específics que es pretenen obtenir són els següents:

1. Desenvolupament d'un model teòric que expliqui la decisió d'adoptar tècniques de producció ecològiques. El model incorporarà les diferències de risc entre les pràctiques convencionals i ecològiques, així com les preferències de risc, i s'especificarà de manera paramètrica amb la finalitat que pugui ser estimat econòmicament.
2. Producció d'una base de dades d'explotacions ecològiques i convencionals amb una doble finalitat: 1) subministrar la informació rellevant per l'estimació econòmica; i 2) permetre comparacions en quan a les característiques de les explotacions ecològiques i convencionals per un mateix tipus de producte.

Des del punt de vista dels consumidors es tractarà de conèixer aquells factors que influeixen en el grau de coneixement que tenen dels aliments Ecològics, les seves actituds cap als mateixos i la disposició a pagar un sobrepreu per ells. Per obtenir aquest objectiu general el projecte es planteja:

1. Dissenyar una subhasta experimental per analitzar la disposició dels consumidors a pagar un sobrepreu per un aliment ecològic.
2. Especificar i estimar un model multiequacional que permeti analitzar conjuntament les diferents etapes en el procés de decisió del consumidor: grau de coneixement, actituds i intenció de compra.

Per a l'aplicació empírica, se seleccionaran dos estudis del cas (el més propers possibles tant a nivell del productor com del consumidor; i.e. blat i pasta), a fi de poder realitzar comparacions entre productes. L'elecció dels productes específics es realitzarà tenint en compte les necessitats del Comitè Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE).

El projecte es va iniciar el Novembre de 2006, per la qual cosa encara no es disposa de resultats.

▪ **Els efectes de les mesures del desacoblament de la PAC sobre decisions de producció**

Una característica essencial de la política agrícola als països desenvolupats és la protecció que ofereix a les rendes agrícoles (Gardner, 1992 i 2002; i Rude, 2001). Fins fa relativament poc, l'intervencionisme agrícola ha adoptat principalment la forma de mesures de recolzament als preus de mercat. Els últims anys hem assistit a nombrosos processos de reforma de les polítiques agrícoles que han portat canvis en els mecanismes de protecció (Gardner, 1992; Hennessy, 1998; i Rude, 2001). Fins a aquestes reformes, el recolzament al sector agrari es realitzava mitjançant polítiques explícitament lligades a les decisions de producció (polítiques "acoblades" al nivell de producció). Les últimes reformes han intentat desfer aquesta relació mitjançant el procés conegut com "desacoblament".

El desacoblament pretén incrementar l'eficiència econòmica de les polítiques (Gardner 1992) al mateix temps que se segueix recolzant les rendes agrícoles. Idealment, el procés de desacoblament hauria de crear condicions de producció sota les quals les decisions de producció s'adoptessin tenint únicament en compte els factors de mercat.

Aquest projecte d'investigació pretén estudiar els efectes que les mesures de desacoblament recentment adoptades poden tenir sobre les decisions de producció dels agents econòmics.

En especial, es pretén analitzar dos tipus d'impactes: 1) sobre l'ús d'inputs agrícoles (és a dir, si les mesures seran compatibles amb la nova orientació més ambientalista de la PAC); i 2) sobre l'ús de la terra agrícola (diversificació). Per la consecució d'aquest objectiu, el projecte pretén desenvolupar un marc teòric que, explícitament, consideri les diferents fonts d'incertesa inherents a qualsevol procés de presa de decisions, així com les preferències de risc dels agricultors. Tal i com la literatura prèvia ha demostrat, la consideració del risc i de les preferències de risc és fonamental en l'estudi dels efectes de polítiques desacoblades. Això és degut a que aquestes polítiques acostumen a incidir sobre les decisions de producció de forma indirecta. És a dir, mitjançant la generació de canvis en les preferències de risc dels agents econòmics.

Es desenvoluparan anàlisis d'estàtica comparativa que tindran com objectiu formalitzar i predir els impactes que instruments alternatius de decisió política poden tenir sobre les variables d'interès. El model teòric s'estimarà utilitzant les dades microeconòmiques de la base de dades FADN (Farm Accounting Data Network) de la Comissió Europea. Ens centrarem en una mostra d'explotacions espanyoles especialitzades en la producció de cereals, oleaginoses i proteaginoses (COP). L'interès pel sector COP és degut a que les últimes reformes de la PAC, caracteritzades per un progressiu desacoblament de les polítiques, s'han centrat precisament en els cultius herbacis.

II.2. Contractes i encàrrecs de serveis R+D+T

II. 2.1. Observatori:

Títol del projecte: **Observatori de la Llet**
 Entitat finançadora: DAR
 Durada: 2006
 Pressupost finançat: 65.000€
 Investigador coordinador: José M^a Gil Roig

II.2.2. Altres convenis existents:

Títol del projecte: **Descripció del sector de la pera a Catalunya**
 Entitat finançadora: Universitat Politècnica de Madrid
 Durada: 2006
 Pressupost finançat: 3.016€
 Investigador coordinador: José M^a Gil Roig

Títol del projecte: **Potencial del mercat de varietats autòctones:** aplicació a la mongeta del ganxet
 Entitat finançadora: Associació de productors de la Mongeta de Ganxet
 Durada: 2006
 Pressupost finançat: 3.000€
 Investigador coordinador: José M^a Gil Roig

Títol del projecte: Viabilitat de les explotacions hortofrutícoles al Baix Llobregat

Entitat finançadora: Parc Agrari del Baix Llobregat

Durada: 2006

Pressupost finançat: 30.000€

Investigador coordinador: José M^a Gil Roig i Josep Villarreal

Descripció dels convenis existents:

II. 2.1. Observatoris:

Per encàrrec del DAR el CREDA coordina la informació dels observatoris. Aquests, creats pel Consell de Govern de la Generalitat, tenen com a objectiu proporcionar un sistema d'informació tècnic-econòmic que faciliti la presa de decisions tant pels agents que participen en el mercat com per l'administració. El paper fonamental del CREDA és el de coordinar i valoritzar la informació necessària. En altres paraules, analitzar la informació microeconòmica obtinguda amb la finalitat d'elaborar estudis d'eficiència productiva, rendibilitat i viabilitat econòmica així com simular els possibles efectes tant de les diferents mesures de política agrària com dels esdeveniments de mercat.

En concret l'activitat del CREDA se centra en:

- 1) Recollida i tractament d'informació secundària sobre els mercats a Catalunya, Espanya, Europa i el món
 - a. Superfícies cultivades
 - b. Censos ramaders
 - c. Preus al productor
 - d. Preus a la indústria
 - e. Preus als majoristes
 - f. Preus al consum
 - g. Indicadors de conjuntura
- 2) Seguiment i divulgació de la OCM corresponent
- 3) Supervisió, tractament i anàlisi d'informació microeconòmica
 - a. Disseny de qüestionaris
 - b. Supervisió de la recollida d'informació
 - c. Comprovació d'errors de la informació recollida
 - d. Definició d'indicadors tècnic-econòmics

e. Anàlisi dels indicadors

- **Observatori de la llet a Catalunya**

Iniciat el Març de 2006. Cada any es preveu la realització de dos informes de gestió econòmica de les explotacions de vaques de llet, un relatiu al primer semestre (que es publicarà el mes de setembre) i l'altre a tot l'exercici anual (que és publicarà el mes de març). Durant 2006 s'han presentat tres informes: dos referents a l'Evolució dels preus al consum i al productor, respectivament i el tercer sobre els principals resultats de la gestió tècnica econòmica de les explotacions referents al primer semestre de 2006.

II.2.2. Altres convenis existents:

- **Descripció del sector de la pera a Catalunya**

La Universitat Politècnica de Madrid, a través del seu Dpt. de Projectes i Desenvolupament Rural, actua com a soci nacional a Espanya del grup AGROSYNERGIE, que ha estat seleccionat per la Comissió Europea per a dur a terme l'avaluació indicada. En el marc d'aquesta avaluació la Universitat Politècnica de Madrid ha encarregat al CREDA la realització d'un informe sobre la situació del sector de les peres i la seva transformació a Catalunya. L'informe, elaborat el Juny de 2006, cobria els següents aspectes:

1. Principals característiques de la producció de peres a Catalunya.
2. Nivell d'implementació de l'ajuda de la OCM a la transformació a Catalunya.
3. Marc institucional de la producció de peres a Catalunya.
4. Context d'implementació de l'ajuda a la transformació de peres a Catalunya.
5. Anàlisi de la cadena de transformació i de la transmissió del preu del productor al consumidor
6. Anàlisi del marge brut de les explotacions en comparació amb altres collites alternatives a la regió.

- **Potencial del mercat de varietats autòctones:** aplicació a la mongeta del ganxet

A la zona del Vallès i del Maresme a la província de Barcelona, l'agricultura es troba en recessió, de manera que les demandes de zones verdes s'han d'emprendre a través d'inversions públiques. Productes com la "Mongeta Ganxet" han resistit l'impuls de les varietats foranies, al mateix temps que han anat consolidant un gran prestigi als mercats locals. En qualsevol cas, a causa de la recessió mencionada de l'activitat agrícola a la zona, les xifres de producció d'aquesta varietat de mongeta ha mostrat un comportament molt irregular. D'altra banda, des del punt de vista de la demanda, la falta de control sobre les produccions ha motivat l'aparició de productes "similars" augmentant la confusió a la ment del consumidor.

Actualment, existeix una base científica i tècnica suficient per a posar en marxa un sistema de producció controlat i amb garanties de la mongeta Ganxet. Es disposa dels coneixements científics necessaris sobre les característiques químiques que la fa ser un producte especialment apreciat pel mercat (pell suau i cremositat). Així mateix, des del punt de vista social i administratiu, s'ha constituït l'Associació de Productors de la Mongeta del Ganxet i s'ha sol·licitat per aquest producte la concessió de la Denominació d'Origen protegida, sota el nombre de Mongeta Ganxet del Vallès-Maresme.

Tot i aquests esforços queda pendent encara un gran esforç per a reconvertir les explotacions existents per adaptar-se a la normativa de la Denominació sol·licitada. Així mateix es necessita disposar d'informació addicional sobre la situació productiva real (que permetrà conèixer la competència en el mercat) i, sobre tot, sobre el mercat potencial. Fins ara, el producte era molt apreciat en el mercat local, sobre tot en el sector restauració, ja que és la matèria prima d'alguns dels plats més tradicionals de la gastronomia de la zona. Tanmateix, la proximitat a una zona de gran consum (Àrea Metropolitana de Barcelona), amb més de 3.000.000 de potencials consumidors obra el camí a una futura expansió de la producció i a contribuir al desenvolupament sostenible de la zona amb un producte garantit, de qualitat i lligat a la terra.

L'objectiu d'aquest treball se centra, precisament en conèixer el potencial de mercat de la Mongeta Ganxet tant en el mercat local com en l'Àrea Metropolitana de Barcelona. El potencial de mercat es mesurarà a través de tres indicadors que es troben interrelacionats de manera seqüencial:

1. El grau de coneixement de la varietat Ganxet (notorietat)
2. L'actitud dels consumidors cap a aquest tipus de producte

3. Com que el preu de mercat és substancialment major que el de les varietats convencionals, es tractarà de mesurar la disposició a pagar per part del consumidor un sobrepreu pels atributs del producte en qüestió.

A l'actualitat s'ha recollit la informació necessària a través d'una enquesta i una subhasta experimental. L'informe final es presentarà el 2007.

▪ **Viabilitat de les explotacions hortofrutícoles al Baix Llobregat**

El sector agrícola a la comarca del Baix Llobregat, a l'igual que a la resta de Catalunya, representa una part petita de l'economia comarcal ja que només ocupa al 1,04% de la població activa, xifra fins i tot inferior a l'existent per al conjunt de l'economia catalana. Segons el cens de 1996, el número d'ocupats en el sector agrari en la comarca assolia la xifra de 2421 persones.

En tot cas, la importància del sector agrari a la comarca del Baix Llobregat no ha de circumscriure's a la presentació d'unes poques xifres relatives. A una comarca propera a una zona de gran consum, com ara l'Àrea Metropolitana de Barcelona, la rellevància del sector agrari en esta comarca s'ha de contemplar en la mesura en què aquesta pot contribuir a la preservació del medi natural i la consolidació d'una forma de vida d'un sector de la població, a més d'ésser un referent en la presentació de productes de qualitat.

Les tendències europees segueixen la mateixa direcció. La nova política comunitària implica tenir en compte les exigències ecològiques més rigoroses i el desenvolupament d'un sistema d'agricultura que produeixi aliments segurs des del punt de vista de la salut pública i de qualitat i els posi a disposició dels consumidors de manera respectuosa amb el medi natural, garantint, així mateix, la competitivitat dels agricultors, l'equilibri mediambiental i la qualitat de vida. Alhora cada cop és més reconegut el paper que tenen els espais agraris, especialment en àrees metropolitanes densificades com estructuradors, facilitant l'esponjament territorial.

L'objecte del present projecte és realitzar una descripció rigorosa i exacta de la situació actual del sector agrari en l'àmbit d'influència del Parc Agrari del Baix Llobregat amb la finalitat de determinar la seva viabilitat futura tenint en compte les noves orientacions de la política agrària i les noves demandes dels consumidors dirigides a l'adquisició de productes de qualitat a preus competitius. Els objectius específics que es persegueixen i que s'han obtingut són:

1. Establir un directori exhaustiu de les explotacions agràries existents en el marc territorial definit
2. Descriure la situació actual del sector agrari en el marc territorial definit
3. Establir el perfil de les explotacions agràries
4. Proposar estratègies per tal de superar les deficiències i amenaces del sector agrari en general i de les explotacions més dèbils aprofitant alhora les seves fortaleses i oportunitats.

III. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA

III.1. Conferències i seminaris impartits, per invitació

GIL, J.M., 2006. *La PAC y los sistemas de producción: nuevos problemas y oportunidades*. Ponència convidada al VIII Foro de Ganado Ovino de Aranda, Juny, 20-21.

GIL, J.M., 2006. *Competitividad del sector Agroalimentario*. Ponència convidada al 2º Encuentro científico tecnológico del sector agroalimentario. Ciutat de Guatemala, Guatemala. 21 - 23 novembre 2006

GIL, J.M. i BEN KAABIA, M. 2006. *Transmisión de precios y asimetrías*. Seminari impartit a la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat de Huelva. 28 febrer 2006

GIL, J.M. 2006. *Las subastas como medio para medir la disposición a pagar por un producto ecológico*. Seminari impartit a l'IDEC, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. 18 gener 2006

IV. PUBLICACIONES

IV.1. Articles científics

NOOMENE, R., GIL, J.M., 2006. Grado de conocimiento y actitudes de los consumidores españoles hacia los alimentos con organismos modificados genéticamente. *Revista Española de Estudios Agrosociales y pesqueras*, 210, pag. 87-114

ANGULO A.M., GIL J.M., 2006. Incorporating nutrients into meat demand using household budget data. *Agricultural Economics*. *Agricultural Economics*, 35, 131-144

GIL J.M. y SOLER f., 2006. Knowledge and willingness to pay for organic food in Spain: evidence from experimental auctions. *Food Economics*, 3(3), 109-124.

SERRA, T., D. ZILBERMAN, B.K. GOODWIN, A.M. FEATHERSTONE. 2006. "Effects of Decoupling on the Average and the Variability of Output." *European Review of Agricultural Economics* Vol. 33, No. 3 (2006): 269-288.

SERRA, T., B.K. GOODWIN, A. MANCUSO, J.M. GIL. 2006. "Non-Parametric Modelling of Spatial Price Relationships." *Journal of Agricultural Economics* Vol. 57, No 3(2006): 1-22.

SERRA, T., J. M. GIL AND B.K. GOODWIN. 2006 "Local Polynomial Fitting and Spatial Price Relationships: Price Transmission in EU Pork Markets." *European Review of Agricultural Economics*, Vol. 33, No. 3 (2006): 415-436.

COSTA-FONT J, MOSSIALOS E, COSTA, M. 2006 Erring on the Side of Caution? The Heterogeneity of Public perceptions of Biotechnology Applications in the European Union. *Journal of economic Issues* V40 (3): 767-777.

ALFRANCA O., GALINDO M. A. 2006. "Current issues on fiscal policy", *International Journal of Public Policy*, vol 1., n. 3, pp. 213-222.

ALFRANCA O., GALINDO M. A. 2006 "Fiscal policy, income distribution and growth with environmental restrictions", *International Journal of Public Policy*, vol 1., n. 3, pp. 233-243.

ALFRANCA O., HERRUZO A. C. 2006. "Biotechnology in Forestry", *International Journal of Biotechnology* (en premsa).

ANGULO, A.M., GIL, J.M., 2006. Spanish consumers' attitudes and acceptability towards GM food products. *Agricultural Economics Review* (en premsa).

PÉREZ P., GIL J.M., SIERRA I., 2006. Technical efficiency of sheep production systems in Spain. *Small Ruminant Research* (en premsa).

IV.2. Comunicacions presentades en congressos

SERRA, T., D. ZILBERMAN, J.M. GIL, I A.M. FEATHERSTONE, 2006. "The Effects of Decoupling on Land Use." Comunicació presentada al 96th European Association of Agricultural Economists Seminar, "Causes and Impacts of Agricultural Structures," Tanikon, Switzerland, Gener 10-11.

SERRA, T., D. ZILBERMAN, J.M. GIL, I A.M., 2006. FEATHERSTONE. "Policy Change and Land Allocation." Comunicació presentada al Agricultural Economics Society Annual Conference a Paris, França, Març 30-31.

ARRIAZA M., GÓMEZ-LIMÓN J.A., KALLAS Z. and NEHHAY O., 2006. Demanda social de la multifuncionalidad del olivar de montaña: una aplicación a través de los experimentos de elección. IX Encuentro de Economía Aplicada. Jaén. Juny, 8-10

KALLAS Z. i GÓMEZ-LIMÓN J.A., 2006. Existe una demanda social a favor de la multifuncionalidad agraria? El caso de las estepas cerealistas. *VI Coloquio Ibérico de Estudios Rurales*, Asociación Española de Economía Agraria, Huelva, Juny, 21-24

BEN KAABIA, M. i GIL, J.M., 2006. Asimetrías en la Transmisión de Precios en el Sector del Tomate en España. Comunicació presentada en la XX Reunión Anual ASEPELT, La Laguna (Tenerife) Juny, 22-24.

KALLAS Z. i GÓMEZ-LIMÓN J.A., 2006. Valoración de la multifuncionalidad agraria: una aplicación conjunta de la valoración contingente y el proceso analítico jerárquico. *XX Congreso Anual de la Asociación de Economía Aplicada*, ASEPELT, La Laguna. Juny, 22-24

BEN KAABIA, M. i GIL, J.M., 2006. Competitiveness of virgin olive oil exports from Mediterranean countries to the EU. Comunicació presentada al 98 EAAE Seminar "Marketing Dynamics within the Global Trading System: New Perspectives. Chania (Grècia), Juny 29 - Juliol 1.

LAMBARRAA, F. SERRA, T I GIL, J.M., 2006. Efficiency and productivity of horticulture farms in Spain. Comunicació presentada al 98 EAAE Seminar "Marketing Dynamics within the

Global Trading System: New Perspectives. Chania (Grecia), Juny 29 - Juliol 1 (abstract disponible a <http://eaae.maich.gr/>).

SERRA, T. GIL, J.M. I GOODWIN, B., 2006. Local polynomial fitting and spatial price relationships: price transmission in the EU markets for pigmeat. Comunicació presentada a la 26 Conferència de la International Association of Agricultural Economists (IAAE). Queensland, Gold Coast (Austràlia), Agost, 12-18.

KALLAS Z., GÓMEZ-LIMÓN J.A. i ARRIAZA M., 2006. ¿Are citizens willing to pay for agricultural multifunctionality?. 26th Conference of the International Association of Agricultural Economists. Gold Coast, Austràlia. Agost, 12-18.

ARRIAZA M., GÓMEZ-LIMÓN J.A., KALLAS Z. i NEHHAY O., 2006. Andalusian demand for non-market goods from mountain olive groves. 26th Conference of the International Association of Agricultural Economists. Gold Coast, Austràlia. Agost, 12-18

LAMBARRAA, F. SERRA, T I GIL, J.M., 2006. [Technical efficiency and decomposition of productivity growth in Spanish olive farms](#). Comunicació presentada al I León Workshop en Eficiencia y Productividad. León, Setembre, 21-22.

SERRA, T., J. M. GIL I B.K. GOODWIN. 2006 "Local Polynomial Fitting and Spatial Price Relationships: Price Transmission in EU Pork Markets." Second Seminar Jean Paelink on Spatial Econometrics, Zaragoza, Octubre, 27-28.

KALLAS, Z i GÓMEZ-LIMÓN J.A., 2006. Valoración de la multifuncionalidad agraria. El caso de las estepas cerealistas de Castilla y León. 10º Congreso de Economía de Castilla y León, Valladolid, Noviembre, 23-24

IV.3. Tesis Doctorals dirigides, llegides al 2006

Gil J.M.: Director de la Tesi Doctoral: "Rentabilidad económica de las decisiones de almacenamiento frigorífico en manzanas y peras en Argentina", realitzada per Mario Leskovar, Universitat de Lleida. Juny 2006

V. ALTRES ACTIVITATS

V.1. Formació rebuda

Fátima Lambarraa. Curs de ***Efficiency and Productivity Analysis***. Wageningen University. Wageningen, Holanda. Juliol de 2006.

V.2. Pertinença a tribunals de tesis doctorals 2006

Gil J.M.: Membre del tribunal de la Tesi Doctoral: "El consumidor y las denominaciones de origen de vino en España: percepciones y elecciones", realitzada per Nadhem Mtimet, Universitat de Saragossa. Desembre 2006

Gil J.M.: Membre del tribunal de la Tesi Doctoral: "Aplicación de un Enfoque de Optimización Multicriterio para el Análisis Económico y Ambiental de la Reforma de la Política Agraria Común en la Agricultura de Regadío en la Comarca de los Monegros (Aragón)", realitzada per Saida Elfkih, Universitat de Saragossa. Desembre 2006

Gil J.M.: Membre del tribunal de la Tesi Master: "Bio-Economie et gestion de la Pecherie des Petits Pelagiques -Cas de l'Atlantique Centre Marocian-", realitzada per Abdelkabir Kamili, Universitat de Barcelona. Abril 2006

Gil J.M.: Membre del tribunal de la Tesi Master: "Export Changes and the Macroeconomic Indirect Effect in the Egyptian Economy", realitzada per Tarek A. Soliman, Mediterranean Agronomic Institute of Chania, Creta, Grècia. Desembre 2006

V.3. Revisors de revistes científiques 2006

José M^a Gil:

- European Review of Agricultural Economics
- Journal of Agricultural Economics
- Journal of Agricultural and Resource Economics
- Agricultural Economics
- Applied Economics
- British Food Journal
- Food Quality and Preferentes
- Agricultural Economics Review
- Investigación Agraria. Economía

- Revista Española de Economía Agraria
- ITEA

Teresa Serra:

- American Journal of Agricultural Economics
- European Review of Agricultural Economics
- Agricultural Economics
- Journal of Agricultural Economics
- Economía Agraria y Recursos Naturales
- Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros
- Spanish Journal of Agricultural Research

Oscar Alfranca:

- European Review of Agricultural Economics
- Industrial and Corporate Change

Montse Costa:

- Food Policy

V.4. Seminaris organitzats al CREDA

Títol: *Valoración de los bienes y servicios no comerciales procedentes de la agricultura: una aplicación al caso de la comarca natural Tierra de Campos*. Ponent: Zein Kallas, CREDA-UPC-IRTA. Data 14 de setembre de 2006

Títol: *Food Safety Issues in the United States*. Ponent: Professor Rodolfo Nayga, Texas A&M University. Departament of Agricultural Economics. Data 13 de novembre de 2006

Títol: *Las Políticas de desacoplamiento en los países de la OCDE*. Ponent: Jesús Antón López, Assessor Tècnic del Ministerio de Agricultura, Pesca i Agricultura. Data 22 de desembre de 2006

V.5. Estadés i col·laboracions en altres països

-Estades

Teresa Serra: becada per AGAUR com a "visiting scholar". *Agricultural and Resource Economics Department, Universitat de California, Berkeley, Estats Units*. Juny 2006-Setembre 2006

- Cooperacions amb altres institucions

Universitat del Bio Bio (Xile). Cooperació per la posada en marxa d'un Magister en Agronegocios. Comença l'agost de 2007

Institut de Ciències i Tecnologia Agrícoles (ICTA) de Guatemala. Cooperació pel desenvolupament d'estudis conjunts en l'àrea de l'economia, sociologia i política agràries

VI. PERSONAL DEL CENTRE A 30 DE DESEMBRE DE 2006

VI.1. Personal RDT

José M^a Gil. Dr. Econòmiques. Director
Teresa Serra. Dra. Econòmiques. Adscrita IRTA
Oscar Alfranca. Dr. Econòmiques. Adscrit UPC
Zein Kallas. Dr. Enginyer Agrònom. Adscrit UPC
M^a Carmen Barco. Llicenciada Econòmiques. Adscrita UPC

VI.2. Personal RDT en formació

Montserrat Costa. Enginyera Agrònoma. Adscrita UPC (doctorant)
Fátima Lambarraa. Enginyera Agrònoma. Adscrita UPC (doctorant)
Fayçal Akaichi. Enginyer Agrònom (doctorant)
Rodrigo Romo. Enginyer Agrònom
Islam Hassouneh. Llicenciat en Màrqueting
Amr Radwan. Llicenciat en Economia Agrària

VI.3. Personal serveis científic i tècnics

Cristina Escobar. Enginyera Agrònoma (doctorant)
Miquel Àngel Garrote. Enginyer Agrònom

VI.4. Personal de Suport i Administració

Anna Pérez. Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques